

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-Justice-Solidarité

MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



NOTE SUR LES STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR

FEVRIER 2023

Institut National de la Statistique

Directeur Général : Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général Adjoint : M. Mamadou CAMARA

Sous-Directeur des statistiques du commerce extérieur : M. Abass BALDE

Equipe de rédaction : M. Abass BALDE, M. Tamba Jean LENO, M. Fanta Mady DOUMBOUYA, et M. Sékou CAMARA.

MOIS DE PUBLICATION : AVRIL 2023

Table des matières

AVANT-PROPOS.....	3
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR	4
I.1. Echanges extérieurs.....	4
I.2. Structure des échanges extérieurs.....	5
I.2.1. Principaux produits exportés	5
I.2.2. Principaux produits importés	5
I.3. Orientation des échanges extérieurs	6
I.3.1. Principaux pays clients	6
I.3.2. Principaux fournisseurs	7
I.4. Balance des biens.....	8
II. ANNEXES.....	9

AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général¹ selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général de l'INS

¹ *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

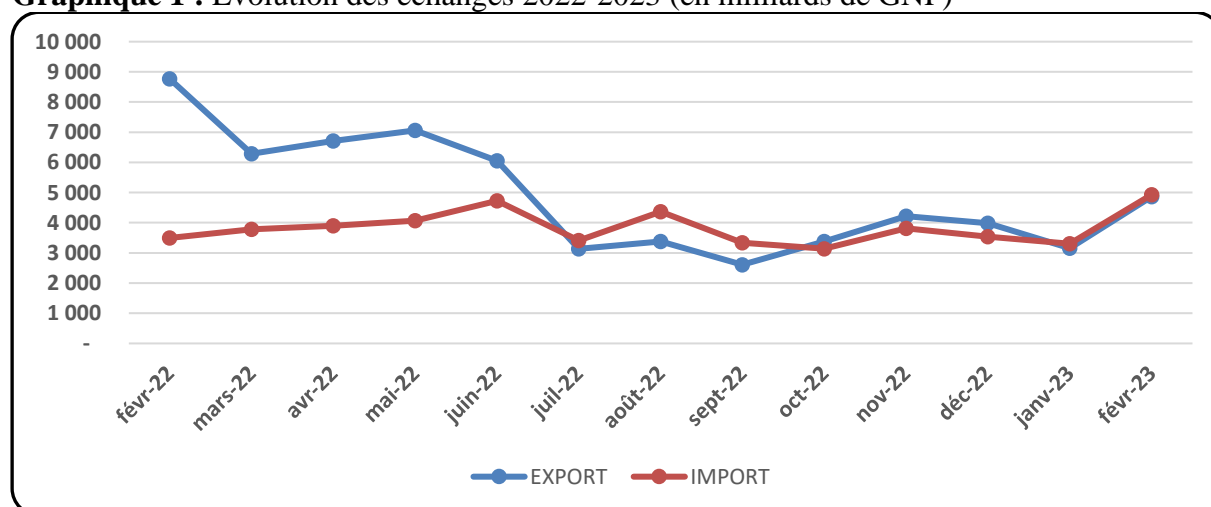
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

I.1. Echanges extérieurs

Au mois de février 2023, les exportations de la Guinée se sont établies à GNF 4 864,3 milliards contre GNF 3 157,9 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 54,0 %. Cette évolution est expliquée par l'augmentation des expéditions de la bauxite (qui sont passées de GNF 1 155,6 milliards en janvier 2023 à GNF 2 919,5 milliards en février), du caoutchouc naturel (GNF 22,5 milliards en février 2023, contre GNF 8,3 milliards le mois précédent), de la farine (GNF 21,7 milliards en février 2023, contre GNF 16,0 milliards le mois précédent), des machines de terrassement (GNF 14,6 milliards en février 2023, contre GNF 8,8 milliards le mois précédent) et des machines du BTP (GNF 11,0 milliards en février 2023, contre GNF 6,6 milliards le mois précédent). Toutefois, la baisse des ventes à l'extérieur des produits pétroliers² (41,2 %), de l'oxyde d'aluminium (14,8 %) et du cacao (10,8 %) a essentiellement limité cette augmentation. En glissement annuel, les exportations ont baissé de 44,5 %. Le cumul à fin février 2023 s'est établi à GNF 8 022,2 milliards contre GNF 16 847,9 milliards en 2022 soit une baisse de 52,4 %.

Au cours du mois février 2023, les importations de la Guinée se sont chiffrées à GNF 4 927,8 milliards, contre GNF 3 301,6 milliards en janvier, soit une augmentation de 49,3 %. Cette hausse est essentiellement expliquée par celle des achats à l'extérieur des voitures de tourisme et de transport des personnes (qui sont passées de GNF 68,7 milliards en janvier 2023 à GNF 181,7 milliards en février), des constructions et parties de constructions, en fonte, fer ou acier (+65,3 %), des médicaments (+63,3 %) et produits pétroliers (+36,5 %). Par ailleurs, le fléchissement des importations des machines du BTP (-47,9 %), des motocycles (-9,2 %) et des viandes et abats comestibles (-7,0 %) a essentiellement freiné cette hausse. Par rapport au mois de février 2022, les importations ont subi une augmentation de 40,9 %. Le cumul des importations à fin février 2023 se chiffre à GNF 8 229,4 milliards, contre GNF 6 553,8 milliards en 2022, soit une augmentation de 25,6 %.

Graphique 1 : Evolution des échanges 2022-2023 (en milliards de GNF)



Source : INS

² Les produits pétroliers font l'objet de réexportation.

I.2. Structure des échanges extérieurs

I.2.1. Principaux produits exportés

Bauxite³

Les exportations de la bauxite sont passées de GNF 2 919,5 milliards en février 2023, contre GNF 1 155,6 milliards au mois précédent, soit plus du double de janvier. Elles sont principalement orientées vers la Chine (79,4 %), l'Espagne (10,1 %) et l'Allemagne (4,0 %). Ces pays ont représenté 93,5 % du marché de la bauxite à la période sous revue. Ce produit représente 60,0 % du total des exportations.

Or

La vente de l'or, en février 2023, s'est chiffrée à GNF 1 603,0 milliards, contre GNF 1 675,3 milliards en janvier de la même année, soit une baisse de 4,3 %.

La part des exportations de l'or par rapport au total est estimée à 33,0 %. Les principaux clients sont les Emirats Arabes Unis (49,4 %), l'Inde (44,0 %) et la Suisse (6,5 %).

Oxyde d'aluminium

Avec une variation mensuelle de (-14,8 %), les exportations de l'oxyde d'aluminium sont passées de GNF 97,6 milliards en janvier, contre GNF 83,2 milliards en février 2023.

Représentant une part de 1,7 % du total des exportations du mois de février 2023, ce produit a été expédié uniquement vers la Russie.

Cacao

En février 2023, les exportations du cacao sont estimées à GNF 39,8 milliards, contre GNF 44,6 milliard au mois précédent, soit une baisse de 10,8 %. Avec une part de 0,8 % des exportations de la période sous revue, ce produit est uniquement envoyé vers les Pays-Bas.

I.2.2. Principaux produits importés

Produits pétroliers

Les importations des produits pétroliers, en février 2023, sont évaluées à GNF 1 367,2 milliards, contre GNF 1 001,3 milliards au mois de janvier, soit une augmentation de 36,5 %.

La part des importations des produits pétroliers dans le niveau global à la période sous revue est évaluée à 27,7 % et ces produits occupent la première place.

Les principaux fournisseurs sont les Pays-Bas (71,6 %), la Russie (8,2 %), la Turquie (7,6 %), le Singapour (5,2 %) et la Chine (5,0 %). Ces pays totalisent 97,6 % du marché des produits pétroliers.

Voitures de tourisme et autres véhicules de transport de personnes

Les importations des voitures de tourisme et autres véhicules de transport de personnes sont ressorties à GNF 181,7 milliards au mois de février 2023, contre GNF 68,7 milliards un mois plutôt, soit près du triple de la valeur en janvier. Elles ont représenté 3,7 % du global des importations de février 2023. Ces voitures proviennent principalement de la Belgique (66,0 %),

³ Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

des États-Unis (9,3 %), du Canada (8,2 %) et des Emirats Arabes Unis (4, 2 %). Ces pays ont fait 87,7 % des importations des voitures.

Médicaments

Les achats à l'extérieur des médicaments sont estimés à GNF 99,5 milliards en février 2023, contre GNF 60,9 milliards au mois précédent, soit une hausse de 63,3 %. Ils représentent 2,0 % du total des importations. Ces médicaments importés proviennent de la France (34,0 %), de l'Inde (27,9 %), du Ghana (24,7 %), de la Chine (8,8 %) et de la Belgique (4,2 %). Ces pays ont fourni 99,6 % du marché des médicaments en février 2023.

Constructions et parties de constructions en fonte, fer ou acier

Les importations des constructions et parties de constructions en fonte, fer ou acier sont évaluées à GNF 85,3 milliards à la période sous revue, contre GNF 51,6 milliards un mois plus tôt, soit une augmentation de 65,3 %. Représentant 1,7 % des importations de février 2023, ces pièces sont originaires principalement de l'Inde (40,7 %), de l'Allemagne (37,4 %) et de la Chine (10,4 %). Ces pays ont fourni 88,5 % du marché ce produit.

Les machines du BTP

Les machines du BTP importées, en février 2023, sont estimées à GNF 72,1 milliards contre GNF 138,3 milliards au mois précédent, soit une baisse de 47,9 %.

Les importations des machines du BTP ont représenté 1,5 % du niveau total. Les 85,5 % du marché des machines du BTP proviennent la Belgique (41,8 %), de la Chine (35,5 %) et du Sénégal (8,2 %).

I.3. Orientation des échanges extérieurs

I.3.1. Principaux pays clients

Chine

En février 2023, les exportations des produits vers la Chine sont ressorties à GNF 2 328,4 milliards, contre GNF 1 034,5 milliards un mois plutôt, soit plus du double de la valeur en janvier. Avec une part de 47,9 % du global des exportations de février 2023, la quasi-totalité (99,5 %) de produits expédiés vers la Chine sont constituées de la bauxite.

Emirats Arabes Unis

Les ventes de la Guinée vers les Emirats Arabes Unis se sont chiffrées à GNF 1 085,7 milliards en février 2023, contre GNF 1 729,0 milliards au mois de janvier, soit une baisse de 37,2%. Ces produits exportés sont composés de l'or (73,0 %) et de la bauxite (27,0 %). Les exportations vers les Emirats Arabes Unis ont une part 22,3 % du global des exportations.

Inde

A la période sous revue, les exportations vers l'Inde sont évaluées de GNF 764,4 milliards en contre GNF 62,9 milliards janvier 2023. Représentant une part de 15,7 % des exportations totales, les produits expédiés en Inde sont constitués essentiellement de l'or (92,3%) et de la bauxite (7,0 %).

Espagne

Les exportations vers l'Espagne sont passées de GNF 0,14 milliards en janvier 2023 à GNF 122,8 milliards en février. Le pays reçoit 2,5 % des exportations de la période sous revue et elles sont composées de la bauxite (95,6 %) et du caoutchouc naturel (4,4 %).

I.3.2. Principaux pays fournisseurs

Chine

Les achats de la Guinée en provenance de la Chine sont passés de GNF 668,4 milliards en janvier 2023 à GNF 1 012,2 milliards en février, soit une augmentation de 51,4 %.

Ces importations représentent 20,5 % et elles sont constituées des produits divers notamment les produits pétroliers (6,8 %), les produits laminés plats (3,7 %), les insecticides, fongicides, herbicides et désinfectants (3,0 %), les machines de BTP (2,5 %), les parties et accessoires des véhicules (2,3 %) et les ouvrages en fer ou en acier (2,0 %).

Pays-Bas

En février 2023, les importations en provenance des Pays-Bas sont évaluées à GNF 1 008,3 milliards, contre GNF 803,1 milliards au mois de janvier, soit une hausse de 25,6 %. Le pays a fourni 20,5 % des importations de la Guinée à la période sous revue. Les 99,0 % des produits importés des Pays-Bas sont constitués des produits pétroliers (97,1 %), des oignons (1,7 %) et des voitures de tourisme et autres véhicules de transport (0,1 %).

Emirats Arabes Unis

Les produits achetés des Emirats Arabes Unis en février 2023 se sont estimés à GNF 405,1 milliards, contre GNF 232,8 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 74,0 %. Représentant une part de 8,2 % du total, ces produits importés sont principalement des remorqueurs et équipements de bateaux (69,5 %, qui n'ont pas fait l'objet d'importation au mois précédent), des coques de pétrole, résidus d'huile ou bitumes (2,4 %) et des voitures de tourisme et autres véhicules de transport (1,9 %).

Belgique

Les expéditions de la Belgique vers la Guinée sont ressorties à GNF 306,2 milliards au mois sous revue, contre GNF 151,1 milliards un mois plutôt, soit un peu plus du double de la valeur en janvier 2023. Avec une part de 6,2 % du niveau global des achats à l'extérieur, les produits importés de la Belgique sont composés principalement des voitures de tourisme et autres véhicules de transport (39,1 %), des machines du BTP (9,9 %), produits pétroliers (7,9 %) et des véhicules automobiles pour le transport de marchandises (4,2 %).

Singapour

Au compte du mois de février 2023, les importations de la Guinée en provenance du Singapour sont estimées à GNF 255,1 milliards, contre GNF 77,3 milliards au mois précédent, soit plus du triple de la valeur du mois de janvier. Représentant une part de 5,2 % du total, ces produits importés sont composés principalement remorqueurs et équipements de bateaux (67,5 %, ces produits n'ont pas objet d'importation en janvier 2023), des produits pétroliers (28,1 %), des machines du BTP (2,3 %) et des produits laminés plats en fer, acier ou fonte (1,1 %).

Inde

Les importations de l'Inde en février 2023 se sont évalués à GNF 216,9 milliards, contre GNF 182,5 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 18,9 %. Représentant une part de 4,4 % du niveau total, ces importations sont constituées de produits variés dont principalement des constructions et parties de construction en fonte, fer ou acier (16,0 %), des médicaments (12,8 %), des motocycles (11,9 %) et carreaux (10,1 %).

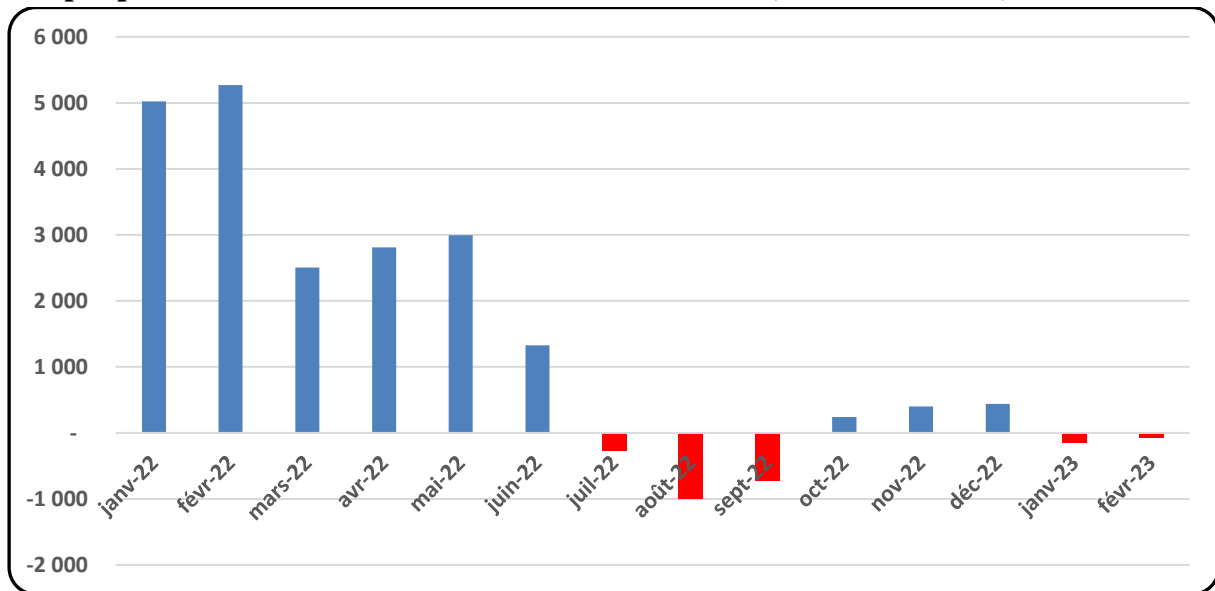
I.4. Balance des biens

La balance commerciale des biens a enregistré un solde déficitaire de GNF 64 milliards en février 2023, contre un déficit de GNF 144 milliards au mois précédent. Les déficits enregistrés vis-à-vis des Pays-Bas (GNF -964,0 milliards), de la Belgique (GNF -301,1 milliards), de la Turquie (GNF -197,9 milliards) et de la France (GNF -177,2 milliards) expliquent principalement cette détérioration.

Par ailleurs, les excédents du solde commercial vis-à-vis de la Chine (GNF +1 316,1 milliards), des Emirats Arabes Unis (GNF +680,6 milliards) et de l'Inde (GNF +547,5 milliards) ont essentiellement limité cette détérioration.

Comparativement au solde commercial du mois de janvier 2023, la balance des biens s'est améliorée de GNF 80 milliards.

Graphique 2 : Balance commerciale des biens 2022-2023 (en GNF milliards)



Source : INS

II. ANNEXES

Tableau 1 : Principaux produits exportés en février 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART DE LA VALEUR (en %)
1	Bauxite.	2 919,5	9 051 504,6	60,0
2	Or (y.c. or platine) sous formes brutes.	1 603,0	3 106,3	33,0
3	Oxyde d'aluminium et hydroxyde d'aluminium.	83,2	33 002,1	1,7
4	Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés.	39,8	2 414,3	0,8
5	Barres en fer, aciers non alliés, simplement.	24,8	6 500,2	0,5
6	Articles de transport, d'emballage	23,6	1 258,0	0,5
7	Café ; coques et pellicules de café.	23,1	1 706,5	0,5
8	Caoutchouc naturel et similaires.	22,5	3 195,6	0,5
9	Farines de froment (blé) ou de méteil.	21,7	3 900,0	0,4
10	Produits pétroliers.	15,7	1 997,3	0,3
11	Autres machines de terrassement ; sonnettes de battage.	14,6	62,7	0,3
12	Les machines du BTP	11,0	335,0	0,2
13	Vaisselle, articles de ménage, hygiène, toilette en matières plastiques	10,4	553,9	0,2
14	Bois bruts, même écorcés, désaubières ou équarris.	10,0	1 095,0	0,2
15	Diamants, même travaillés, mais non montés ni sertis.	4,5	0,0	0,1
16	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	3,5	63,6	0,1
17	Déchets, débris de fonte, fer, acier	3,0	5 570,0	0,1
18	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines	2,9	30,9	0,1
19	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	2,6	144,5	0,1
20	Feuillages, mousses, pour bouquets ou ornements, sous toutes présentations	2,5	64,1	0,1
Autres produits		22,4	3 453,0	0,5
Total général		4 864,3	9 119 957,5	100,0

Source : INS

Tableau 2 : Principaux produits importés en février 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART DE LA VALEUR (en %)
1	Produits pétroliers	1 367,2	209 964,7	27,7
2	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	348,5	33 052,0	7,1
3	Bateaux phares, dragues ; docks flottants ; plates formes de forage flottantes	285,9	21 230,8	5,8
4	Voitures de tourisme, autres véhicules de transport de personnes	181,7	3 579,1	3,7
5	Médicaments pour la vente au détail.	99,5	1 004,5	2,0
6	Remorqueurs et bateaux-pousseurs.	99,2	3 684,0	2,0
7	Constructions et parties de constructions, en fonte, fer ou acier.	85,3	4 243,8	1,7
8	Les machines du BTP	72,1	2 711,1	1,5
9	Carreaux, revêtements de sol, cubes en céramiques, non vernissés ni émaillés	48,8	12 092,2	1,0
10	Motocycles avec moteur auxiliaire ; side-cars	46,3	1 049,9	0,9
11	Ciments hydrauliques	44,7	123 109,3	0,9
12	Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide	42,8	22 078,8	0,9
13	Produits laminés plats, en fer, aciers non alliés, plaqués, revêtus.	40,5	4 198,3	0,8
14	Autres meubles et leurs parties.	38,8	990,2	0,8
15	Tableaux, armoires de commande, distribution électrique.	37,2	126,5	0,8
16	Fils, câbles isolés pour l'électricité ; câbles de fibres optiques	34,8	658,4	0,7
17	Insecticides, fongicides, herbicides, désinfectants en emballages de détail	34,6	2 753,9	0,7
18	Viandes et abats comestibles, réfrigérés ou congelés.	33,1	4 416,1	0,7
19	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines.	33,1	559,0	0,7
20	Autres ouvrages en fer ou en acier.	31,4	2 322,6	0,6
Autres produits		1 922,3	184 611,3	39,0
TOTAL		4 927,8	638 436,3	100,0

Source : INS

Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en février 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)
1	Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide	42,8	22 078,8
2	Viandes et abats comestibles, réfrigérés ou congelés.	33,1	4 416,1
3	Oignons, poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés.	22,4	7 247,6
4	Froment (blé) et méteil.	16,5	32 052,7
5	Riz.	14,5	22 852,4
6	Extraits de malt ; préparations alimentaires contenant de cacao	11,7	944,2
7	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	9,9	1 619,0
8	Huile de tournesol, carthame, coton et fractions, même raffinées	7,3	323,2
9	Thé.	6,6	233,9
10	Produits de la boulangerie, pâtisserie, biscuiterie ; pâtes séchées	5,8	411,4
11	Jus de fruits ou de légumes, non fermentés, sans alcool	5,3	374,7
12	Margarine ; mélanges ou préparations alimentaires de graisses ou d'huiles.	5,1	768,2
13	Pâtes alimentaires, même cuites ou farcies ; couscous, même préparé.	5,1	1 148,7
14	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés d'édulcorants.	4,8	292,6
15	Sucreries sans cacao (y compris le chocolat blanc).	4,7	548,5
16	Poivre (Piper) ; piments (Capsicum ou Pimenta), séchés, broyés, pulvérisés.	3,7	332,2
17	Malt, même torréfié.	3,6	459,0
18	Autres légumes sans vinaigre ni acide acétique, non congelés	3,3	163,2
19	Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou acide acétique	3,2	526,5
20	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés d'édulcorants.	2,6	251,5
Autres produits alimentaires		27,6	4 451,8
Total		239,5	101 496,3

Source : INS

Tableau 4 : Principaux pays clients en février 2023.

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	2 328,4	47,9
2	Emirats Arabes Unis	1 085,7	22,3
3	Inde	764,4	15,7
4	Espagne	122,8	2,5
5	Suisse	103,4	2,1
6	Russie, Fédération de	83,2	1,7
7	Allemagne	64,1	1,3
8	Irlande	55,5	1,1
9	Pays-Bas	44,3	0,9
10	Mali	39,1	0,8
11	Sierra Leone	38,3	0,8
12	Liberia	20,3	0,4
13	Canada	20,0	0,4
14	Pakistan	18,4	0,4
15	Sénégal	15,8	0,3
16	Malaisie	11,5	0,2
17	Turquie	9,1	0,2
18	France	7,7	0,2
19	Mauritanie	5,9	0,1
20	Belgique	5,1	0,1
Autres pays		21,5	0,4
Total général		4 864,3	100,0

Source : INS

Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en février 2023.

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	1 012,2	20,5
2	Pays-Bas	1 008,3	20,5
3	Emirats Arabes Unis	405,1	8,2
4	Belgique	306,2	6,2
5	Panama	275,9	5,6
6	Singapour	255,1	5,2
7	Inde	216,9	4,4
8	Turquie	207,0	4,2
9	France	184,9	3,8
10	Allemagne	137,4	2,8
11	Russie, Fédération de	115,4	2,3
12	Maroc	75,0	1,5
13	Sénégal	63,5	1,3
14	Etats-Unis	59,8	1,2
15	Ghana	56,3	1,1
16	Bésil	45,6	0,9
17	Espagne	43,3	0,9
18	Afrique du Sud	32,1	0,7
19	Italie	31,3	0,6
20	Canada	28,2	0,6
Autres pays		368,2	7,5
Total général		4 927,8	100,0

Source : INS