

**REPUBLIQUE DE GUINEE**  
**MINISTRE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE**  
**INSTITUT NATIONAL DE STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
Mois de Février 2010**

**SYNTHESE**

Variation mensuelle: +1,3%  
Variation mensuelle Alimentation : +1,5%  
Variation annuelle en glissement : + 12,1%  
Variation annuelle en moyenne : +4,9%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Août 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	1 mois	3 mois	6 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	355,0	366,3	368,5	372,1	376,8	1,3	2,9	6,1
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>3756</b>	487,6	508,7	512,2	520,3	528,3	1,5	3,9	8,3
01101	❖ Pain et céréales	<b>881</b>	500,7	520,9	514,3	518,8	528,4	1,8	1,4	5,5
01102	❖ Viande	<b>386</b>	358,1	382,1	386,6	405,7	426,9	5,2	11,7	19,2
01103	❖ Poissons	<b>542</b>	603,1	639,3	648,0	667,3	690,3	3,5	8,0	14,5
01104	❖ Lait, fromage et œufs	<b>249</b>	397,6	413,5	415,1	417,7	420,3	0,6	1,6	5,7
01105	❖ Huiles et graisses	<b>351</b>	468,6	505,9	532,0	555,8	543,7	-2,2	7,5	16,0
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	<b>398</b>	564,2	585,4	589,6	591,7	599,5	1,3	2,4	6,3
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	<b>272</b>	419,7	410,4	418,4	416,6	416,6	0,0	1,5	-0,7
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>732</b>	232,9	239,6	243,3	246,9	249,3	1,0	4,0	7,1
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1088</b>	296,7	311,2	312,8	309,6	313,8	1,4	0,8	5,8
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>830</b>	291,5	289,3	292,1	295,7	293,4	-0,8	1,4	0,7
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>1120</b>	285,9	292,2	293,6	296,0	297,5	0,5	1,8	4,1
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1121</b>	319,2	322,2	323,3	324,8	334,1	2,9	3,7	4,7
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>364</b>	201,9	204,4	202,1	202,0	201,2	-0,4	-1,5	-0,3
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>90</b>	224,3	230,1	230,3	231,3	233,9	1,1	1,7	4,3
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>220</b>	336,4	337,0	337,0	337,0	337,3	0,1	0,1	0,3
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>679</b>	203,4	206,2	206,6	205,8	206,7	0,4	0,2	1,6

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

L'indice général des prix à la consommation s'inscrit à 376,8 en février 2010 contre 371,1 en janvier, soit un accroissement de 1,3%. La hausse cumulée sur les deux premiers mois de l'année est de 2,3% qui s'explique en grande partie par les produits alimentaires et l'augmentation du prix des carburants à la pompe intervenue à partir du 3 février 2010.

## **1 Variation des prix selon les fonctions de consommation**

Comme indiqué plus haut, le tableau 1 montre que parmi les dix fonctions de consommation, les fonctions « produits alimentaires, boissons et tabac (1,5%) et « transport » (2,9%) expliquent l'essentiel de la hausse en février 2010. En effet, ces deux fonctions contribuent respectivement à 63,7% et 22,2% à la hausse de l'indice global du mois.

La hausse de l'indice des produits alimentaires, boissons et tabac est due aux sous-groupes « viande » (5,2%), « poisson (3,5%), « pain et céréales » (1,8%), « fruits » (1,8%) et « légumes autre que pomme de terre et autre tubercules » (1,3%).

L'indice du sous-groupe « viande) augmente en raison du renchérissement du prix de la viande fraîche de bœuf vendu au kilogramme (10,9%) et au tas (2,6%). Depuis le début de l'année, le prix de la viande vendue avec os s'est accru de 20%, passant en moyenne de 16500 FG en décembre 2009 à 19163 FG en février. Au niveau du sous-groupe « poisson », la hausse est imputable aux variétés suivantes: bonga fumé (7,9%), kouta frais (5,2%), bonga frais (3,9%), sinapa frais (3,3%) et konkoe fumé (2,1%). La hausse du sous-groupe « pain et céréales» est due à la montée des prix au niveau des variétés suivantes : fonio étuvé non lavé (15,8%), fonio étuvé lavé (9,5%), maïs en grain (8,7%), pain (2,5%) et riz local étuvé rouge Barabara (2,4).

L'augmentation de l'indice du sous-groupe « fruits » résulte essentiellement du renchérissement des prix de l'orange (5,5%) et du citron (17,8%). Celle de l'indice du sous-groupe « légumes autre que pomme de terre et tubercules » provient des variétés feuille de manioc (9,5%), feuille de patate (4,7%), tomate fraîche (1,3%) et gombo frais (1,5%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, leur contribution à la hausse globale de l'indice se chiffre à 14,1%. Les fonctions de consommation concernées sont les suivantes : « transport » (+2,9%), « logement, eau électricité, gaz et autres combustibles » (1,4%), « enseignement » (1,1%) et « santé » (0,5%).

La fonction de consommation « transport » enregistre la plus forte hausse due à l'augmentation du prix des carburants intervenue à partir du 3 février 2010 (11,1% pour l'essence et le gasoil). Notons que cette augmentation n'a pas eu d'incidence sur les tarifs de transport urbains et interurbain qui sont restés stables mais plutôt sur l'utilisation de véhicule personnel dont carburants et lubrifiants (9,7%). La hausse de l'indice de la fonction « logement, eau électricité, gaz et autres combustibles » provient des variations de prix des loyers bruts (4,2%), du gaz (3,8%) et autres combustibles dont le charbon de bois (5,2%). Celle de l'indice de la fonction « Articles d'habillement et articles chaussants» s'explique par la montée des prix au niveau des sous-groupes « tissus d'habillement » (1,4%), « réparation et location de vêtement » (1,1%) et « chaussures et autres articles chaussants » (1,3%). L'augmentation de l'indice de la fonction « enseignement » est intégralement due à la hausse des prix des fournitures scolaires (1,8%). L'accroissement de l'indice de la fonction « Santé » est imputable aux sous-groupes « médicaments » (0,5) et « services des médecins » (1,5%).

## 2 Variation des prix selon les fonctions secondaires

Selon les nomenclatures secondaires, les produits et services importés accusent une hausse de 1,8% contre 1,6% pour les produits locaux. Par secteurs d'activité, l'indice du secteur primaire enregistre une hausse de 2,3% contre respectivement 1,9% pour le secteur tertiaire et 0,8% pour le secteur secondaire.

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Fév 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	336,2	366,3	368,5	372,1	376,8	1,3	2,9	12,1
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	324,0	356,8	359,6	365,8	377,0	3,0	5,6	16,4
Indice de l'énergie	<b>735</b>	302,5	328,9	330,9	333,9	339,7	1,7	3,3	12,3
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	326,0	357,3	359,9	362,5	366,6	1,1	2,6	12,5
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	336,8	369,1	371,9	374,5	380,5	1,6	3,1	13,0
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	323,5	355,5	358,4	359,2	365,8	1,8	2,9	13,1
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	450,4	564,1	565,6	573,3	586,7	2,3	4,0	30,3
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	475,1	567,4	577,5	588,4	593,2	0,8	4,6	24,9
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	453,7	512,4	523,6	531,0	540,9	1,9	5,6	19,2
Indice des biens durables	<b>779</b>	447,5	474,1	486,0	493,4	501,4	1,6	5,8	12,0
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	415,4	472,9	482,0	489,8	490,9	0,2	3,8	18,2
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	403,0	449,6	463,2	471,6	477,2	6,1	6,1	18,4

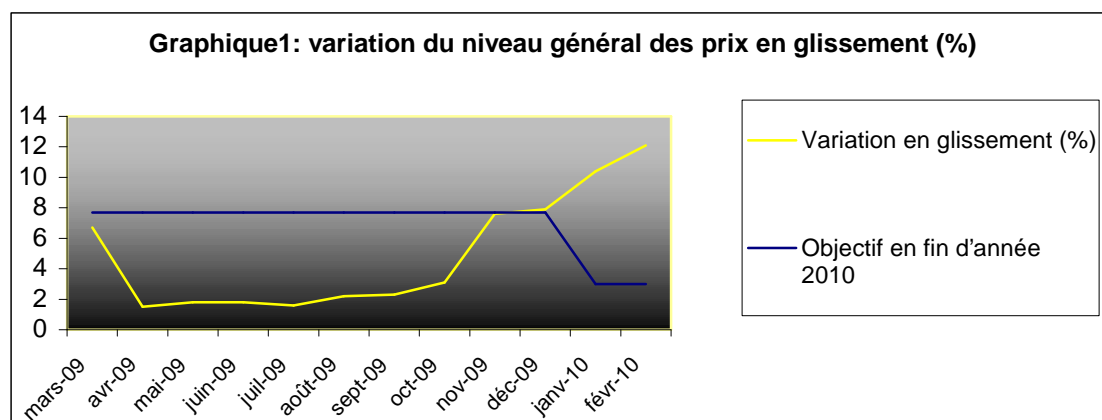
Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation

### 1. Evolution des prix en moyenne et en glissement

Tableau 3: Variation en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

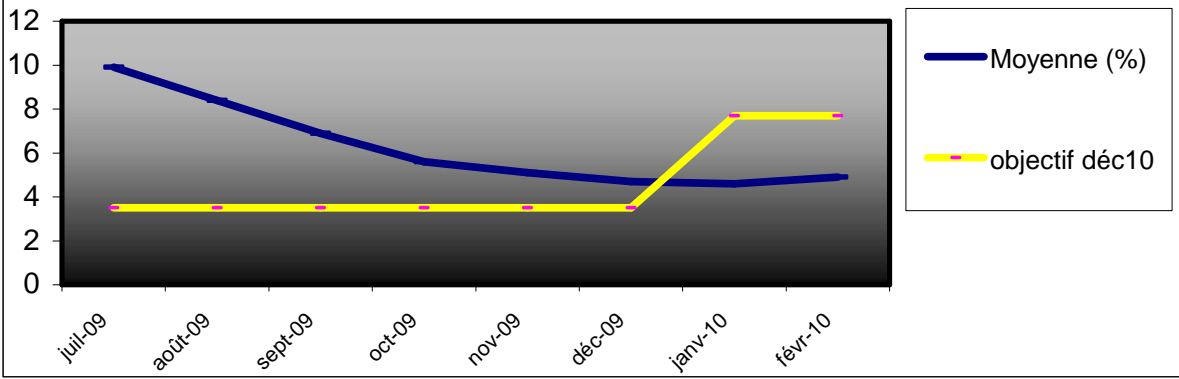
	Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10
<b>Glissement (%)</b>	9,8	6,7	1,5	1,8	1,8	1,6	2,2	2,3	3,1	7,6	7,9	10,4	12,1
<b>Moyenne (%)</b>	18,2	17,6	15,7	13,7	11,7	9,9	8,4	6,9	5,6	5,1	4,7	4,6	4,9

Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation



En glissement sur les 12 derniers mois (février 2010 rapporté à février 2009), le taux d'inflation s'établit à 12,1% contre 10,4% le mois précédent, soit une hausse de 1,7 points de pourcentage.

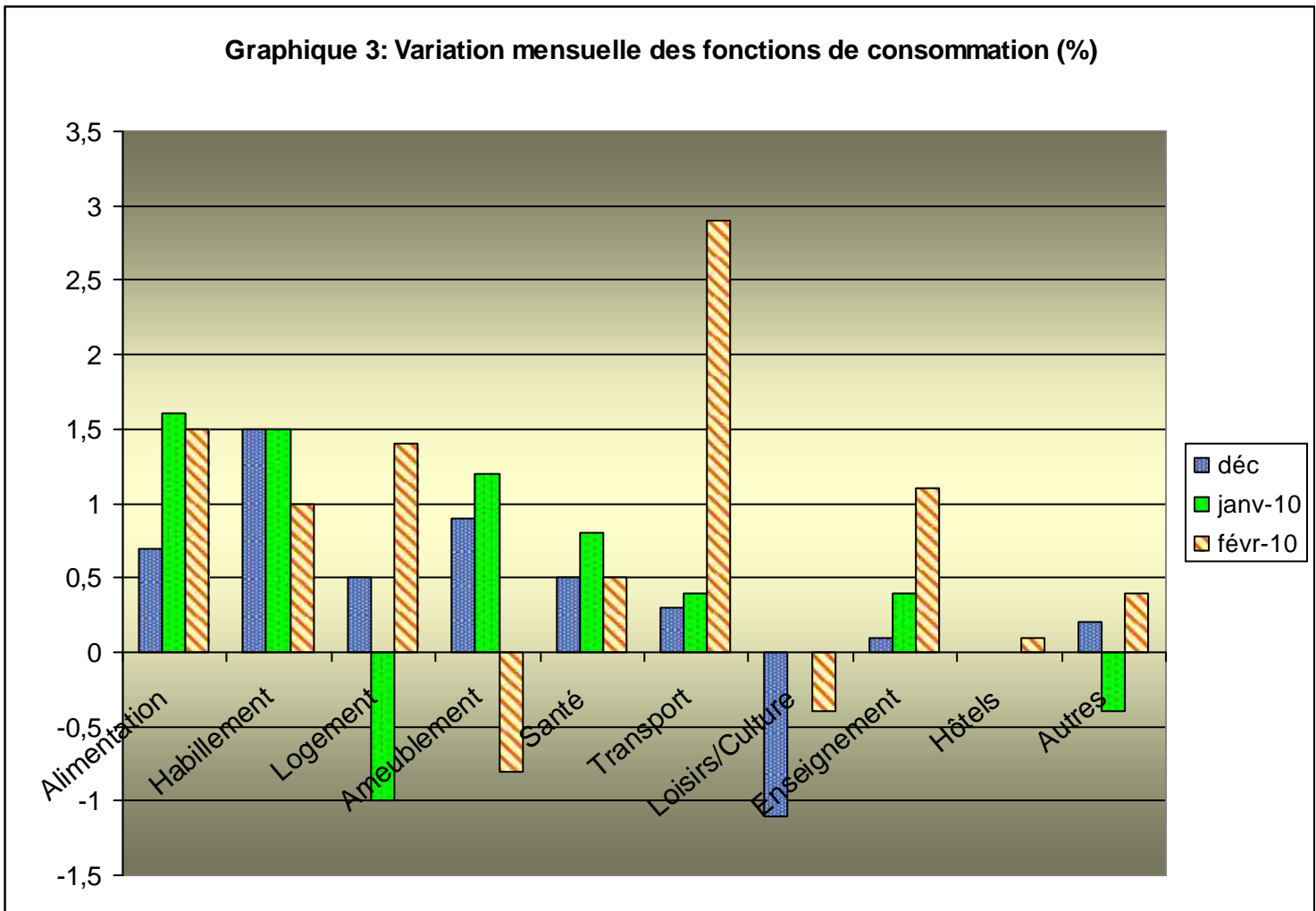
Graphique2: variation en moyenne sur 12 mois (%)



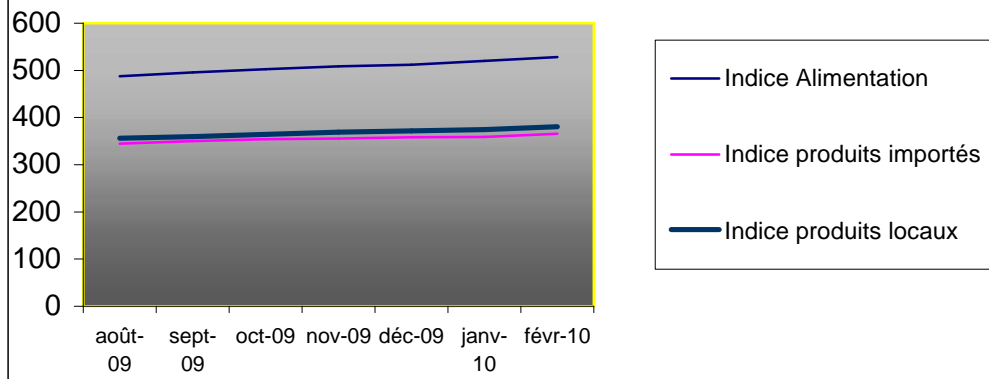
En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de mars 2009 à février 2010 rapportée à celle des indices de mars 2007 à février 2008), la variation du niveau général des prix se situe à 4,9% contre 4,6% le mois précédent.

## ANNEXE

Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)



**Graphique 3: Evolution de IHPC ( Base 100 = 2002 )**



**Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry**

PRODUIT	Février 07	Février 08	Février 09	Août 09	Décembre 09	Janvier 10	Février 10
Riz local	4087	3469	4354	5453	4051	4296	4399
Riz importé Asiatique brisé	2713	2806	3123	2922	2965	3180	3187
Farine de maïs	4315	3757	5303	5502	4903	4968	5353
Pain en baguette	1038	1425	1350	1250	1438	1425	1450
Viande de bœuf avec os	15163	14000	16000	15000	16500	17275	19163
Bonga fumé	6511	7568	12441	10669	11603	11900	12843
Tomate	2875	5226	4893	6314	6323	6208	6287
Oignon	3828	4797	3466	4786	5521	5700	5686
Feuille de patate	1366	2295	2472	1858	2026	2225	2330
Gombo	2514	3793	4891	6001	6798	6283	6376
Pommes de terre	2892	4395	3425	3871	4024	4475	4538
Huile de palme	8365	8076	6517	7349	9016	9323	8687
Huile d'arachide	8209	7710	6303	8629	9985	10361	10526
Eau (m3) 1ère tranche	680	680	680	680	680	680	680
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	4300	4300	4800	4500	4500	4500	5000
Pétrole lampant revendu au quartier	5500	5750	7000	8250	8375	8500	8500

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation