

# REPUBLIQUE DE GUINEE



-----  
**MINISTERE DU PLAN**  
.....

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**BP 225**

**Conakry**  
.....

## **NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR**

*MOIS DE FEVRIER 2015*  
.....

## Table des matières

<b>Avant propos.....</b>	<b>3</b>
<b>I- APPROCHE METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Indices des prix .....</b>	<b>4</b>
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	4
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits .....	4
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	5
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	5
<b>1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur .....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Balance commerciale.....	6
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	6
<b>1.3. Données.....</b>	<b>6</b>
<b>II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Indices des prix à l'importation .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Indices des prix à l'exportation .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3. Indice des termes de l'échange .....</b>	<b>10</b>
<b>2.4. Balance commerciale.....</b>	<b>11</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>12</b>

## **Avant propos**

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation<sup>1</sup> des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

**Aboubacar KABA**

**Directeur Général de l'INS**

---

<sup>1</sup> Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

## I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

### 1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

#### 1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

#### 1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicité pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

#### 1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine ( $Al_2O_3$ ) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

#### 1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

##### *a. Calcul du prix moyen de l'année de base*

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

**b. Calcul des indices élémentaires**

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

**c. Calcul des indices composites et de l'indice global**

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

## 1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

### 1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M).  $B=X-M$ .

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations.  $TC=X/M$ .

### 1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export (ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ;

$$ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

## 1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

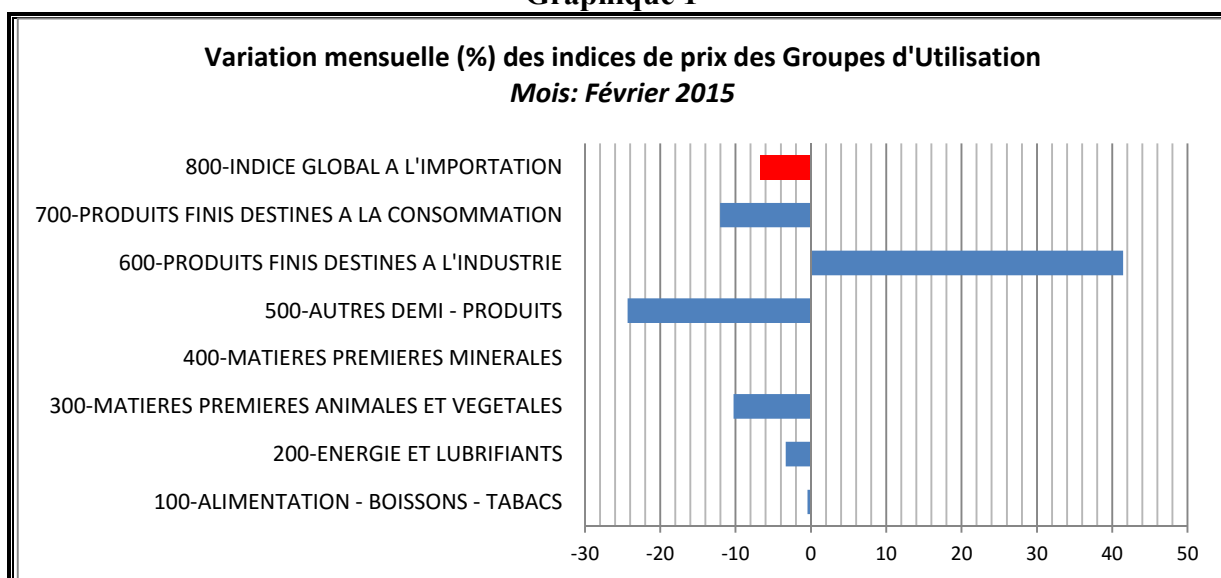
## II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

### 2.1. Indices des prix à l'importation

#### 2.1.1. Variations de l'indice global et des sous-indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation a diminué de 3,6% au mois de février 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette baisse est uniquement imputable à la forte diminution de l'indice des prix des produits du groupe d'utilisation « Energie et lubrifiants » (-26,3%). Le recul de l'indice global des prix à l'importation, a été freiné par la hausse de l'indice des prix des produits des groupes d'utilisation «Autres demi-produits » (31,1%), « Produits finis destinés à la consommation » (16,5%) et « Alimentation-Boisson-Tabac » (6%). Voir Graphique 1. Notons que les variations des indices des prix des groupes « Produits finis destinés à l'industrie » et « Matières premières animales et végétales » n'ont pas d'incidence sur la variation de l'indice global des prix à l'import, en raison de la faiblesse de leurs poids dans le total des importations.

Graphique 1



La baisse de l'indice des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiants » en variation mensuelle (-26,3%) est exclusivement liée à la chute du prix du pétrole raffiné (-26,4%). Mais la hausse des prix de coke de pétrole, bitume de pétrole et autres résidus (10,4%) a atténué, mais de façon marginale, la tendance à la baisse de l'indice des prix de ce groupe de produits. En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a fortement diminué (-39,8%)

La hausse de l'indice des prix des produits du groupe «Autres demi-produits » en variation mensuelle (31,1%) est essentiellement associée à l'augmentation des prix des pièces détachées (74%) et du ciment hydraulique (9,5%). Mais la tendance à la hausse de l'indice des prix de ce groupe de produits a été tempérée, principalement, par la baisse des prix des produits ci-après : produits laminés en acier et autres (-1%) et, la soude caustique et ses dérivés (-2,7%).

L'augmentation de l'indice des prix des produits du groupe «Produits finis destinés à la consommation » en variation mensuelle (16,5%) est essentiellement imputable à la hausse des prix des médicaments destinés à la vente de détail (45%) et des motocycles (10,4%). Mais la baisse des prix des voitures et véhicules de transport de personnes (-2%), et des pneumatiques neufs en caoutchouc (-29,8%) a permis d'atténuer la tendance à la hausse de

l'indice des prix de ce groupe de produits. En glissement annuel, l'indice des prix de ce Groupe de produits a significativement augmenté (39,7%).

**L'augmentation de l'indice des prix des produits du groupe «Alimentation-Boisson-Tabac»** en variation mensuelle (6%), est essentiellement associée à la hausse des prix des produits ci-après : le riz (6,8%), le sucre (14,5%) et cigarettes (8,6%). Mais la tendance à la hausse de l'indice des prix de ce groupe a été principalement freinée par la baisse du prix de la farine de blé (-2,9%). En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a progressé de 9,8%.

#### 2.1.1. Variations de l'indice global à l'import et des sous-indices groupes de volatilité

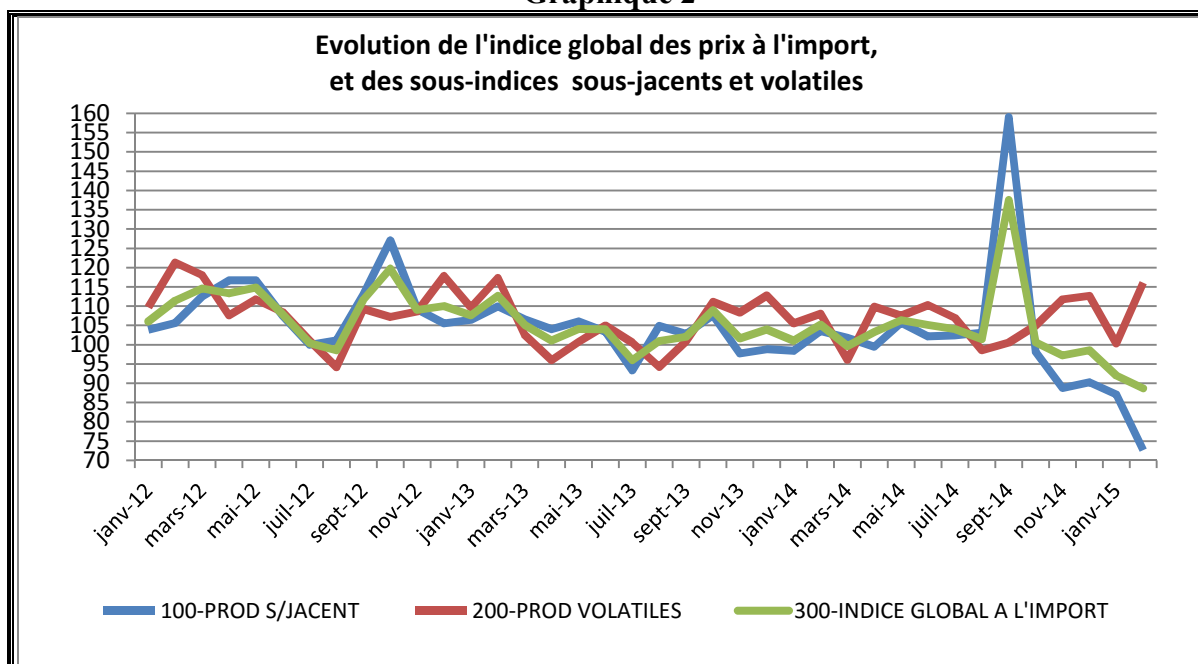
**L'indice global des prix à l'importation a légèrement reculé (-3,6%) au mois de février 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce léger recul s'explique par la diminution de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-16,6%). Toutefois, la tendance baissière de l'indice global des prix à l'importation a été freinée par la hausse de l'indice des prix du groupe des produits volatils (15,7%).**

**La baisse de l'indice de prix du groupe des produits sous-jacents** en variation mensuelle (-16,6%) est essentiellement liée à la diminution du prix du pétrole raffiné (-26,3%). La hausse des prix du sucre (14,5%), des cigarettes (8,6%), autres chaussures (21,6%) et ciment hydraulique (9,5%) a freiné la tendance à la hausse de l'indice de ce groupe.

**La hausse de l'indice des prix du groupe des produits volatils** en variation mensuelle (15,7%), est principalement imputable à la hausse des prix des produits ci-après : pièces de rechange (74,4%), médicament pour la vente de détaille (45%), la chaux et ses dérivés (51,9%) et le riz (6,8%). La baisse du prix des pneumatiques neufs en caoutchouc (-29,8%) a atténué la hausse de l'indice de ce groupe de produits.

Par ailleurs, comme l'indique le Graphique 2, l'évolution de l'indice global des prix à l'importation reste étroitement liée au mouvement de l'indice du groupe des produits sous-jacents.

**Graphique 2**



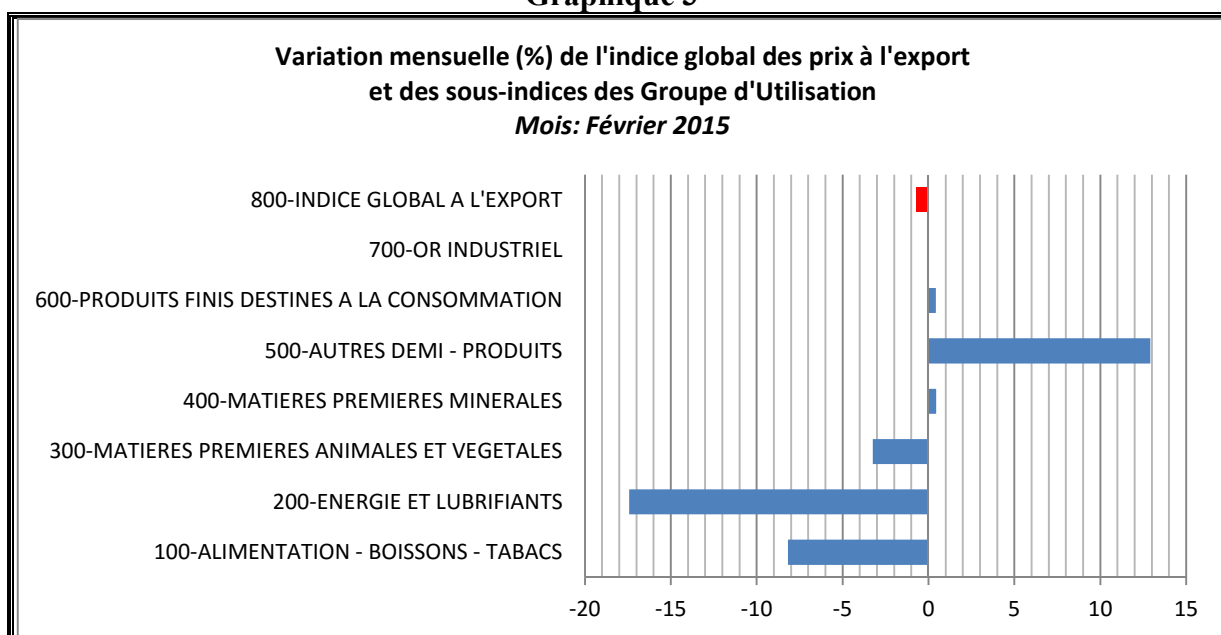


## 2.2. Indices des prix à l'exportation

### 2.2.1. Variations de l'indice global à l'export et des sous-indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'exportation n'a presque pas évolué (-0,7%) au mois de février 2015 par rapport au mois précédent. Cette stagnation résulte du prix de l'or qui, du reste, est demeuré inchangé par rapport à son niveau du mois de janvier. Pour rappel, l'or à lui seul représente un peu plus des 4/5 de la valeur totale des produits d'exportation échantillonnés (ou des pondérations). Pour les autres groupes d'utilisation on note d'une part la diminution de l'indice des prix d'« Energie et lubrifiants » (-17,4%), d'«Alimentation-Boisson-Tabac » (-8,2%) et des « Matières premières animales et végétales » (-3,3%), et d'autre part la hausse des prix des « Autres demi-produits » (12,9%). Voir Graphique 3.

Graphique 3



La diminution de l'indice des prix du groupe « Energie et lubrifiant » en variation mensuelle (-17,4%) tient uniquement à la baisse du prix du pétrole (-17,4%). En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a fortement diminué (-47,8%).

La baisse de l'indice des prix des produits du groupe «Alimentation-Boisson-Tabac» en variation mensuelle (-8,2%), est principalement imputable à la diminution des prix de cacao (-22,8%) et du café (-6%). L'indice de ce groupe de produits a cru de 23,1%.

La baisse de l'indice des prix des produits du groupe «Matières premières animales et végétales » en variation mensuelle (-3,3%), est imputable uniquement à la diminution du prix du caoutchouc naturel (-3,3%). En glissement annuel, l'indice de ce groupe de produits a diminué de 5%

La hausse de l'indice des prix des « Autres demi-produits » en variation mensuelle (12,9%), est liée uniquement à la hausse du prix des déchets, débris de fonte, fer, acier (ferraille) qui a cru de 12,9%. En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits n'a presque pas varié (0,7%).

### 2.2.2. Variations de l'indice global à l'export et des sous indices groupes de volatilité

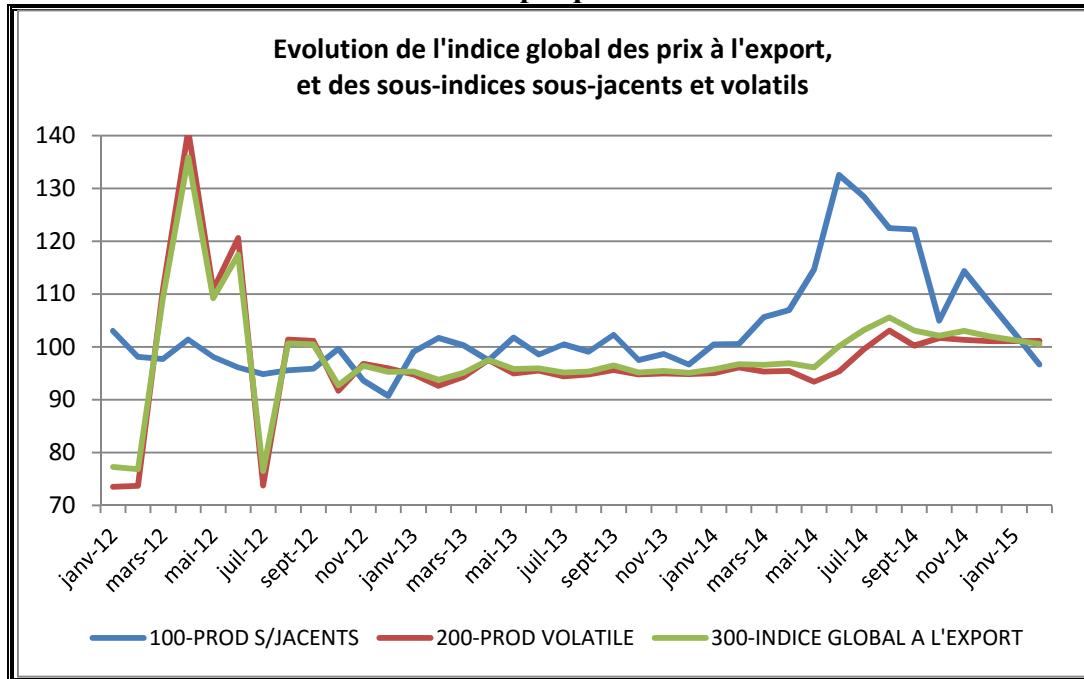
L'indice global des prix à l'exportation est resté quasiment inchangé (-0,7%) au mois de février 2015 par rapport à son niveau au mois précédent. Cette situation est imputable à la stagnation de l'indice des prix du groupe des produits volatiles (-0,04%). Cet indice a été plombé par le prix de l'or, qui n'a pas varié par rapport à son niveau du mois

précédent. La variation de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-5,8%) n'a pas été suffisante pour faire baisser l'indice global des prix à l'export.

La baisse de l'indice des Produits Sous-jacents (-5,8%), est principalement imputable à la diminution des prix des produits ci-après : le cacao (-22,8%), le pétrole (-17,4%) et le café (-6%).

Par ailleurs, contrairement à l'indice global à l'import, l'évolution de l'indice global à l'export reste étroitement liée à celle de l'indice des Produits Volatils. Voir graphique 4.

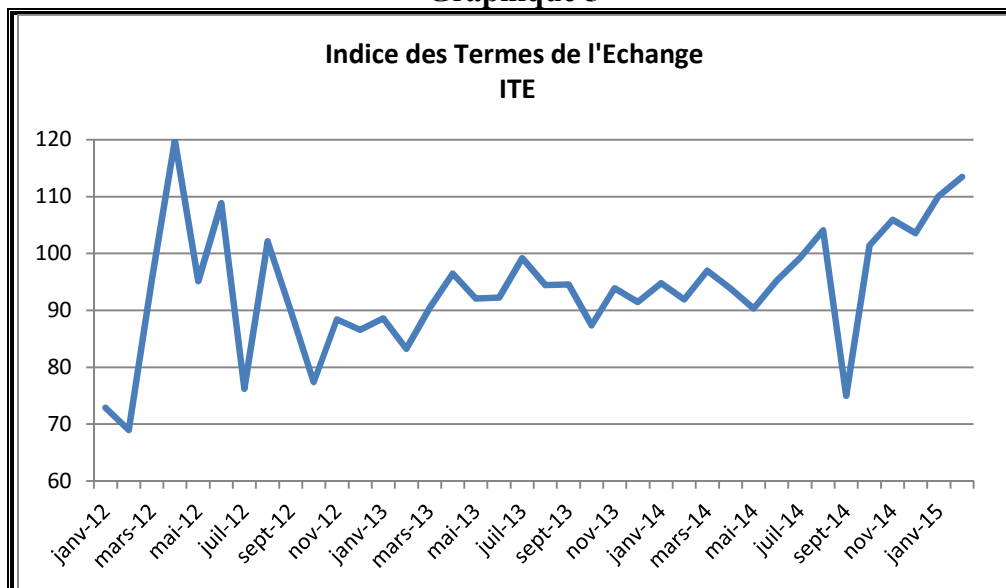
**Graphique 4**



### 2.3. Indice des termes de l'échange

Depuis octobre 2014, le commerce extérieur Guinéen a connu une amélioration continue de ses termes de l'échange (ITE>100). Voir Graphique 5. Par rapport au mois précédent l'indice des termes de l'échange a légèrement cru (3,2%). Cette hausse résulte principalement de la stagnation du prix de l'or et de la baisse du prix du pétrole raffiné importé (-26,4%).

**Graphique 5**



## 2.4. Balance commerciale

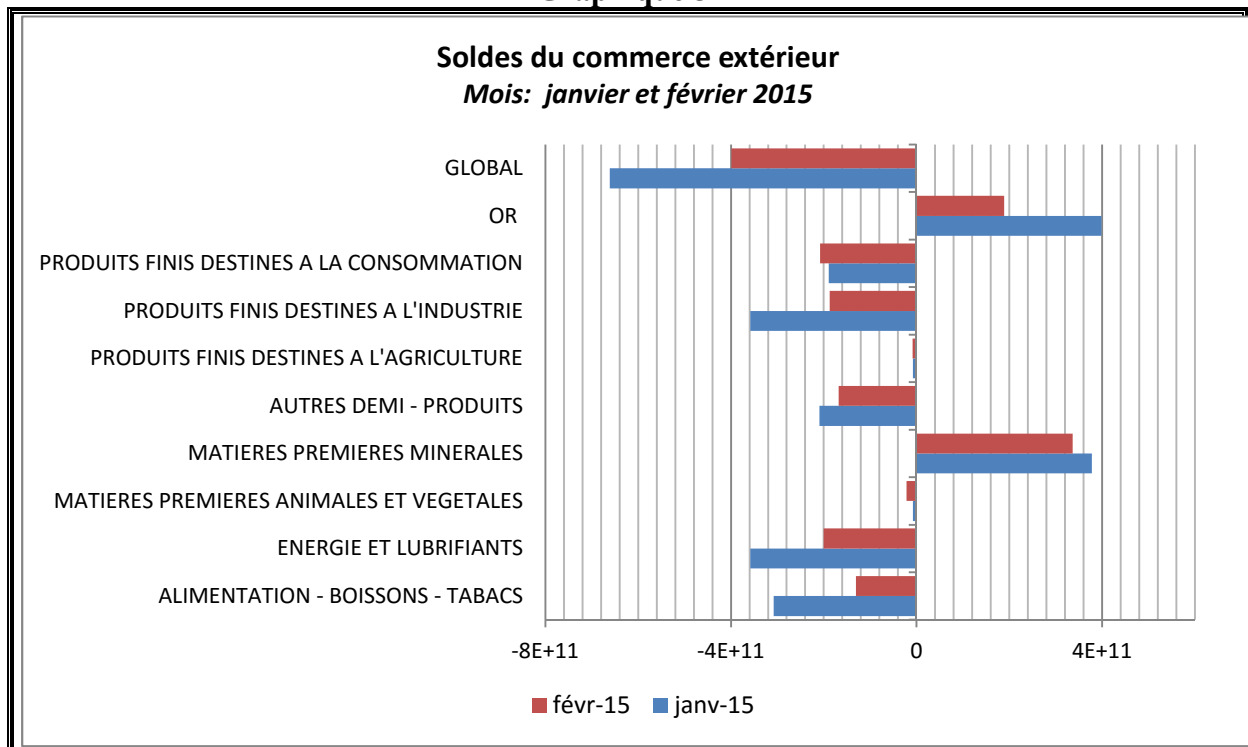
Dans cette section, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

La valeur exportations s'élève à 682,4 milliards de FG au mois de février 2015, contre 896,4 milliards de FG au mois précédent ; soit une baisse de 23,7%. Les principales contributions à cette diminution viennent de l'or (-23,5pp<sup>2</sup>) et de la bauxite (-4,8pp). La tendance à la baisse de la valeur des exportations a été principalement freinée par la hausse de la valeur des réexportations ci-après : véhicules automobiles à usages spéciaux (*personnes et marchandises exclues*) (2,5pp) et véhicules automobiles de transport de marchandises (1,5pp). Voir tableau 3 en Annexes.

Quant aux importations, leur montant culmine seulement à 1081,6 milliards de FG au mois de février 2015 contre 1555,7 milliards de FG au mois précédent, soit une baisse de 30,5%. Les principaux produits qui ont contribué au repli de la valeur des importations sont : Pétrole raffiné (-10,6pp), riz (-9,1pp), groupes électrogènes (-3,3pp), transformateurs (-2pp) et engins BTP (-1,9pp). La tendance à la baisse de la valeur des importations est principalement atténuée par les contributions des importations de turbines et roues hydrauliques (1,6pp) et d'huiles de palme et dérivés (1,1pp). Voir tableau 4 en Annexes.

Le solde commercial au mois de février 2015 accuse un déficit de 400 milliards de FG, en dessous du niveau atteint au mois de janvier (661 milliards de FG). La réduction du déficit du commerce extérieur Guinéen au mois de février 2015 comparativement au mois précédent est essentiellement imputable à la réduction des déficits des groupes d'utilisation ci-après : « Produits finis destinés à l'industrie », « Energie et lubrifiants » et « Alimentation-Boisson-Tabac ». Toutefois, la diminution de l'excédent du groupe d'utilisation « Or » au mois de février a atténué la tendance à la réduction du déficit du commerce extérieur. Voir Graphique 5

Graphique 5



<sup>2</sup> pp signifie « points de pourcent »

## ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par groupes d'utilisation  
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%) fév 15/janv 15	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points) fév 15/janv 15	variation annuelle fév 2015/fév 2014	
	févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15			Glissement	Moyenne
<b>100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS</b>	<b>120,4</b>	<b>181,0</b>	<b>166,9</b>	<b>161,3</b>	<b>148,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>23,1</b>	<b>62,1</b>
101-Cacao	99,8	201,6	161,2	130,7	100,9	-22,8	-0,5	1,2	41,6
102-Noix de cajou	166,5	234,7	234,7	234,7	234,7	0,0	0,0	40,9	109,0
103-Café	118,8	139,8	141,9	163,8	154,0	-6,0	-0,1	29,6	64,3
<b>200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS</b>	<b>146,8</b>	<b>122,7</b>	<b>127,0</b>	<b>92,8</b>	<b>76,6</b>	<b>-17,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-47,8</b>	<b>14,2</b>
201-Produits pétroliers	146,8	122,7	127,0	92,8	76,6	-17,4	-0,2	-47,8	14,2
<b>300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES</b>	<b>98,8</b>	<b>100,2</b>	<b>95,7</b>	<b>97,0</b>	<b>93,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,0</b>	<b>1,9</b>
301-Caoutchouc naturel	98,8	100,2	95,7	97,0	93,8	-3,3	-0,1	-5,0	1,9
<b>400-MATIERES PREMIERES MINERALES</b>	<b>88,6</b>	<b>92,4</b>	<b>92,2</b>	<b>91,7</b>	<b>92,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,3</b>
401-Bauxite	88,6	92,4	92,2	91,7	92,1	0,5	0,0	3,9	0,3
<b>500-AUTRES DEMI - PRODUITS</b>	<b>132,1</b>	<b>131,9</b>	<b>167,0</b>	<b>117,8</b>	<b>133,0</b>	<b>12,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>25,4</b>
501-Débris de fonte,fer,acier(ferraille)	132,1	131,9	167,0	117,8	133,0	12,9	0,1	0,7	25,4
<b>600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION</b>	<b>125,0</b>	<b>203,7</b>	<b>193,0</b>	<b>197,9</b>	<b>198,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>59,0</b>	<b>31,6</b>
601-Diamants	137,1	240,9	229,2	236,6	235,6	-0,5	0,0	71,8	38,5
602-Articles en plastiques	91,9	102,8	93,4	89,2	96,3	8,0	0,1	4,9	2,7
603-Autres articles plastiques	89,9	94,9	92,6	93,1	98,2	5,5	0,0	9,3	1,2
<b>700-OR INDUSTRIEL</b>	<b>93,1</b>	<b>93,1</b>	<b>93,1</b>	<b>93,1</b>	<b>93,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT</b>	<b>96,7</b>	<b>103,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par groupes d'utilisation  
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle fév 2015/fév 2014	
	févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15			fév 15/janv 15	fév 15/janv 15
<b>100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS</b>	<b>103,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>	<b>113,8</b>	<b>6,0</b>	<b>1,8</b>	<b>9,8</b>	<b>1,7</b>
101-Riz.	97,0	100,7	101,0	102,3	109,2	6,8	1,1	12,6	2,6
102-Farines de froment (blé)	106,4	107,6	107,9	112,8	109,4	-2,9	-0,1	2,8	-0,8
103-Sucres	137,0	137,7	139,4	138,6	158,7	14,5	0,5	15,9	11,3
104-Cigarettes	111,0	129,1	132,5	121,5	132,0	8,6	0,2	18,9	6,1
<b>200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS</b>	<b>101,2</b>	<b>83,8</b>	<b>85,6</b>	<b>82,7</b>	<b>61,0</b>	<b>-26,3</b>	<b>-11,3</b>	<b>-39,8</b>	<b>-0,5</b>
201-Petrole raffiné	101,2	83,7	85,5	82,6	60,8	-26,4	-11,3	-39,9	-0,5
202-Dérivés du pétrole	117,0	115,8	100,0	110,9	99,3	10,4	0,0	-15,1	2,2
<b>300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES</b>	<b>108,3</b>	<b>112,5</b>	<b>110,4</b>	<b>99,0</b>	<b>110,7</b>	<b>11,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
301-Articles de friperie.	108,3	112,5	110,4	99,0	110,7	11,8	0,1	2,2	2,0
<b>400-MATIERES PREMIERES MINERALES</b>	<b>81,3</b>	<b>104,4</b>	<b>104,6</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>28,6</b>	<b>2,2</b>
401-Gypse;anhydrite;plâtres	81,3	104,4	104,6	104,5	104,5	0,0	0,0	28,6	2,2
<b>500-AUTRES DEMI - PRODUITS</b>	<b>125,0</b>	<b>100,1</b>	<b>91,0</b>	<b>68,8</b>	<b>90,3</b>	<b>31,1</b>	<b>3,2</b>	<b>-27,8</b>	<b>-15,6</b>
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	154,3	130,9	109,1	59,1	103,1	74,4	2,9	-33,2	-11,7
502-Ciments hydrauliques	80,4	40,4	33,1	28,9	31,7	9,5	0,1	-60,6	-50,0
503- Produits laminés plats	151,0	117,6	116,1	125,5	124,2	-1,0	0,0	-17,7	-6,9
504-Soude caustique et dérivés	117,9	107,0	127,8	150,1	146,0	-2,7	0,0	23,9	8,6
<b>600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE</b>	<b>28,3</b>	<b>82,4</b>	<b>51,5</b>	<b>72,9</b>	<b>67,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>0,0</b>	<b>139,0</b>	<b>48,2</b>
601-Réservoirs (300 L et -)	28,3	82,4	51,5	72,9	67,6	-7,3	0,0	139,0	48,2
<b>700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION</b>	<b>102,9</b>	<b>124,9</b>	<b>140,3</b>	<b>123,4</b>	<b>143,8</b>	<b>16,5</b>	<b>2,6</b>	<b>39,7</b>	<b>16,6</b>
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	90,6	162,0	156,5	153,0	221,9	45,0	2,4	144,8	56,1
702-Véhicules de transport de personnes	84,9	93,6	92,7	96,0	94,1	-2,0	0,0	10,9	3,7
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	108,6	92,0	182,1	110,0	121,5	10,4	0,2	11,9	9,3
704-Pneumatiques neufs	133,8	92,8	161,9	117,0	82,2	-29,8	-0,3	-38,6	-18,3
<b>800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION</b>	<b>105,2</b>	<b>97,2</b>	<b>98,5</b>	<b>92,0</b>	<b>88,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-15,7</b>	<b>0,0</b>

**Tableau 3 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des exportations**

Biens exportés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		janv-15	févr-15	(%)	(points)
Automobiles à usages spéciaux	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	0,0	22,0	2202840118200,0	2,5
Automobiles pour le transport de marchandises.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	1,6	11,2	583,2	1,1
Poissons frais ou réfrigérés, sauf ceux du n° 03.04.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	10,2	1,1	-88,8	-1,0
Poissons congelés, sauf ceux du n° 03.04.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	16,3	3,0	-81,5	-1,5
Bauxite	MATIERES PREMIERES MINERALES	386,4	343,1	-11,2	-4,8
Or	OR INDUSTRIEL	398,8	188,8	-52,7	-23,5
<b>Global</b>		<b>894,6</b>	<b>682,4</b>	<b>-23,7</b>	<b>-23,7</b>

**Tableau 4 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des importations**

Biens importés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		janv-15	févr-15	(%)	(points)
Turbines, roues hydrauliques	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	0,1	24,4	23456,2	1,6
Huile de palme et ses dérivés	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	20,7	37,4	80,4	1,1
Fils, câbles isolés pour l'électricité	AUTRES DEMI - PRODUITS	25,9	4,3	-83,4	-1,4
Autres préparations alimentaires	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	24,5	1,3	-94,6	-1,5
Parties de constructions, en fonte, fer ou acier.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	27,5	2,7	-90,1	-1,6
Engins BTP (Bulldozers, excavateurs, compacteuses etc.)	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	59,3	29,3	-50,6	-1,9
Transformateurs, convertisseurs électriques	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	39,0	8,1	-79,3	-2,0
Groupes électrogènes et convertisseurs électriques.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	60,0	8,6	-85,7	-3,3
Riz	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	177,4	36,0	-79,7	-9,1
Pétrole raffiné	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	358,9	194,3	-45,9	-10,6
<b>Global</b>		<b>1555,7</b>	<b>1081,6</b>	<b>-30,5</b>	<b>-30,5</b>