

# REPUBLIQUE DE GUINEE

*Travail-Justice-Solidarité*

---

**MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN**

---

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**



**BP 225**

**Conakry**

---

**NOTE SUR LE COMMERCE EXTERIEUR**

*JUILLET 2022*

---

Table des matières	
AVANT-PROPOS.....	3
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR .....	4
I.1. Echanges extérieurs.....	4
I.2. Structure des échanges extérieurs.....	5
I.2.1. Principaux produits exportés .....	5
I.2.2. Principaux produits importés.....	5
I.3. Orientation des échanges extérieurs .....	6
I.3.1. Principaux pays clients.....	6
I.3.2. Principaux fournisseurs .....	7
I.4. Balance des biens .....	7
II. EVOLUTION DES PRIX DU COMMERCE EXTERIEUR .....	9
II.1. Prix à l'exportation .....	9
II.2. Prix à l'importation.....	9
II.3. Termes de l'échange .....	10

## **AVANT-PROPOS**

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général<sup>1</sup> selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

**Dr. Makan DOUMBOUYA**

**Directeur Général de l'INS**

---

<sup>1</sup> *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

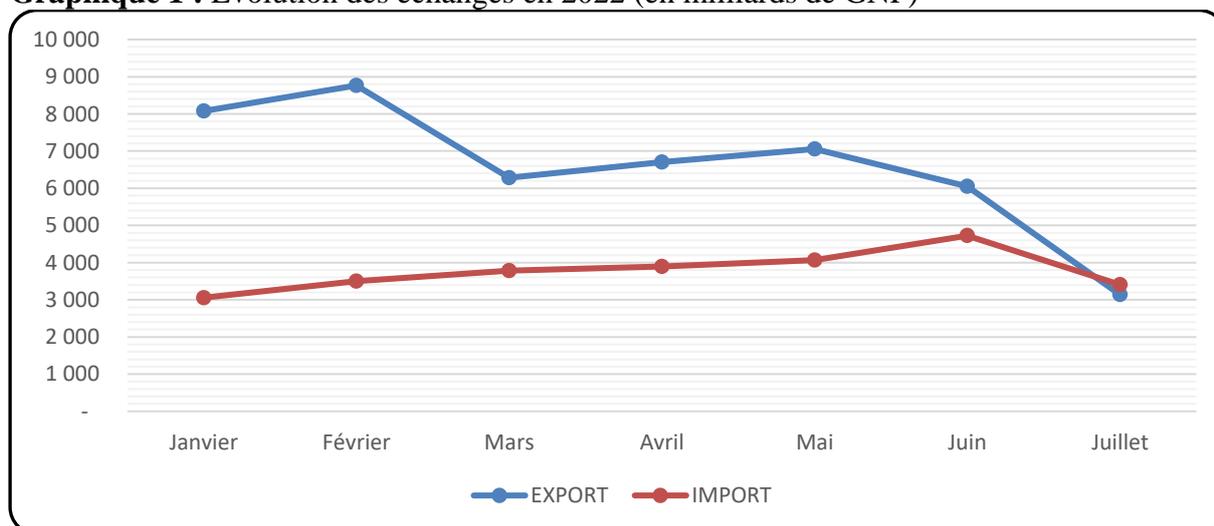
## I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

### I.1. Echanges extérieurs

En juillet 2022, les exportations de la Guinée sont estimées à GNF 3 138,6 milliards, contre GNF 6 051,5 milliards au mois précédent, soit une baisse de 48,1 %. Cette diminution est due au repli des ventes à l'extérieur de la bauxite (-46,3 %) et d'alumine (-27,2 %), en lien avec la baisse de la demande mondiale due à la guerre russo-ukrainienne. Par ailleurs, la chute des exportations d'or (-51,5 %), de noix de cajou (-68,1 %) et des produits pétroliers (-22,9 %) a renforcé la baisse. Cependant, la remontée des expéditions des roulements à billes (GNF 5 milliards, contre GNF 0,4 milliards en juin 2022) et des parties de véhicule (GNF 2,4 milliards, contre une quasi-absence au mois précédent) a atténué la tendance baissière. En glissement annuel, les exportations ont reculé de 54,9 %. Le cumul à fin juillet 2022 est évalué à GNF 46 085,8 milliards, contre GNF 44 055,7 milliards pour la même période de l'année précédente, soit une hausse de 4,6 %.

Les importations se chiffrent à GNF 3 407,4 milliards au mois de juillet 2022, contre GNF 4 724,1 milliards au mois précédent, soit un recul de 27,9 %. Cette baisse est en lien avec le fléchissement des achats à l'extérieur des médicaments (-35,6 %), des voitures de tourisme et de transport (-34,1 %), du riz (-28,1 %) et les produits pétroliers (- 8 %). Cependant, la hausse des importations de l'huile de palme (GNF 40,9 milliards, contre GNF 2,8 milliards au mois précédent), des oignons (+60,8 %) et des carreaux (+13,8 %) a limité la chute des importations au mois de juillet. Par rapport au mois de juillet 2021, les importations ont augmenté de 7,1 %. Le cumul à fin juillet 2022 est estimé à GNF 26 425,4 milliards, contre GNF 25 426,6 milliards pour la même période de l'année précédente, soit une hausse de 3,9 %.

**Graphique 1 :** Evolution des échanges en 2022 (en milliards de GNF)



Source : INS

## **I.2. Structure des échanges extérieurs**

### **I.2.1. Principaux produits exportés**

#### **Or**

L'or exporté au mois de juillet 2022 a atteint GNF 1 657,1 milliards, contre GNF 3 417,3 milliards en juin de la même année, soit une baisse de 51,5 %.

La part des exportations de l'or par rapport au total est estimée à 52,8 %. Les clients sont l'Inde (78,2 %) et les Emirats Arabes Unis (21,8 %).

#### **Bauxite<sup>2</sup>**

Les expéditions au mois de juillet 2022 ont atteint GNF 1 168,4 milliards, contre GNF 2 174,9 milliards au mois précédent, soit une baisse de 46,3 %.

Estimées à 37,2 % du niveau global des exportations à la période sous revue, les exportations de la bauxite sont principalement orientées vers la Chine (42,4 %), les Emirats Arabes Unis (17,9 %), l'Espagne (15,9 %) et l'Inde (8,7 %).

#### **Noix de cajou**

Les ventes à l'extérieur des noix de cajou en juillet 2022 se chiffrent à GNF 55,6 milliards et à GNF 174,4 milliards au mois précédent, soit une baisse de 68,1 %.

La part des exportations des noix de cajou par rapport au total est estimée à 1,8 %. Les pays clients sont le Vietnam (59,7 %) et l'Inde (40,3 %).

#### **Oxyde d'aluminium**

Représentant 1,2 % du total du mois, les exportations d'oxyde d'aluminium sont passées de GNF 51,4 milliards en juin 2022 à GNF 37,4 milliards au mois sous revue, soit un recul de 27,2 %. Le Cameroun est le seul destinataire de ce produit.

### **I.2.2. Principaux produits importés**

#### **Produits pétroliers**

Les produits pétroliers importés au mois de juillet 2022 ont atteint GNF 1 457,5 milliards contre GNF 1 584,7 milliards en juin de la même année, soit une baisse de 8 %.

La part des importations des produits pétroliers dans le niveau global au mois de juillet est arrêtée à 42,8 %, ce qui les positionne à la première place.

Les principaux fournisseurs sont les Pays-Bas (75,8 %), le Singapour (9,9 %), l'Espagne (8,2 %) et la Chine (4 %). Ces pays totalisent environ 98 % du marché des produits pétroliers.

#### **Motocycles**

L'importation des motocycles, estimée à GNF 102,5 milliards en juillet contre GNF 155,1 milliards au mois précédent, a connu une baisse de 33,9 %.

Les achats à l'extérieur des motocycles ont représenté 3 % du niveau global des importations, ce qui les place en deuxième position. Ils proviennent de l'Inde (86,1%) suivi de la Chine (10,4 %) et de l'Indonésie (3,5 %). Ces pays fournissent quasiment la totalité du marché (99,9 %).

---

<sup>2</sup> Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

## **Voiture de tourisme et autres véhicules de transport**

Les achats à l'extérieur des voitures de tourisme et autres véhicules de transport sont ressortis à GNF 59,2 milliards au mois de juillet 2022, contre GNF 89,8 milliards un mois plus tôt, soit une chute de 34,1 %. Ils représentent 1,7 % du volume global des importations.

Ces véhicules proviennent de la Belgique (43,2 %), la Chine (16,9 %), les Emirats Arabes Unis (10,8 %) et les Etats Unis (10,1 %). Ces pays totalisent 80,9 % des importations de ce produit.

### **Riz**

Les importations ont reculé de 28,1 % au mois de juillet 2022 pour s'établir à GNF 58,7 milliards, contre GNF 81,7 milliards au mois précédent.

La part du riz sur le total des importations est évaluée à 1,7 %. L'Inde est le principal fournisseur avec 97,7 % du marché.

### **Médicaments<sup>3</sup>**

Les importations des médicaments se chiffrent à GNF 35,3 milliards au mois de juillet 2022, contre GNF 54,7 milliards au mois précédent, soit une diminution de 35,6 %. Ils représentent 1 % du total des importations. Ils proviennent principalement de la France (74 %), de l'Inde (9,3 %) et de la Chine (8,1 %).

## **I.3. Orientation des échanges extérieurs**

### **I.3.1. Principaux pays clients**

#### **Inde**

Les exportations destinées à l'Inde au mois de juillet 2022 sont évaluées à GNF 1 422 milliards, contre GNF 2 776,2 milliards au mois précédent, soit une diminution de 48,8 %. Le pays reçoit 45,3 % des exportations à la période sous revue et sont constituées principalement de l'or (91,2 %), la bauxite (7,2 %) et les noix de cajou (1,6%).

#### **Emirats Arabes Unis**

Les produits exportés vers les Emirats Arabes Unis en juillet 2022 sont évaluées à GNF 569,7 milliards, contre GNF 405,8 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 40,4 %. Avec une part de 18,2 % du total, ces exportations sont composées de l'or (63,3 %) et de la bauxite (36,7 %).

#### **Chine**

En juillet 2022, les expéditions destinées à la Chine se chiffrent à GNF 503,3 milliards, contre GNF 1 638,1 milliards un mois plutôt, soit une chute de 69,3 %. La Chine a reçu 16 % des ventes à l'extérieur de la Guinée et sont constituées principalement de la bauxite (98,5 %) et des poissons (1,5 %).

#### **Espagne**

Les exportations destinées à l'Espagne au mois de juillet 2022 sont estimées à GNF 188,1 milliards, contre GNF 110,6 milliards au mois précédent, soit une hausse de 70 %. Le pays a reçu 6 % des expéditions et sont constituées essentiellement de la bauxite (98,6 %) et du caoutchouc naturel (1,3 %).

---

<sup>3</sup> *Au regard de son caractère stratégique, il a fait l'objet d'analyse.*

### **I.3.2. Principaux fournisseurs**

#### **Pays-Bas**

Les importations en provenance des Pays-Bas au mois de juillet 2022 sont évaluées à GNF 1 148,4 milliards, contre GNF 1 265,7 milliards au mois précédent soit une diminution de 9,3 %. Le pays fournit 33,7 % des importations de la Guinée à la période sous revue. Les 97,8 % des importations de la Guinée en provenance de ce pays sont constituées des produits pétroliers (96,2 %) et des oignons (1,6 %).

#### **Chine**

Les achats de la Guinée en provenance de la Chine sont passés de GNF 1 245,1 milliards en juin 2022 à GNF 652,4 milliards en juillet 2022, soit une contraction de 47,6 %. Les importations en provenance de la Chine représentent 19,2 % et sont constituées des produits divers notamment les produits pétroliers (9 %), les machines de nettoyage (6,9 %), les produits laminés plats (4,9 %), les remorqueurs (3,7 %) et les insecticides (3,4 %).

#### **Inde**

Les provisions de la Guinée en provenance de l'Inde se chiffrent à GNF 247,2 milliards en juillet 2022, contre GNF 352,3 milliards un mois plus tôt, soit un fléchissement de 29,8 %. Elles représentent 7,3 % du total des importations de la Guinée et sont constituées de motocycles (35,7 %), de riz (23,2 %), des carreaux (5,8 %), des parties et accessoires des véhicules (5,1 %), etc.

#### **Espagne**

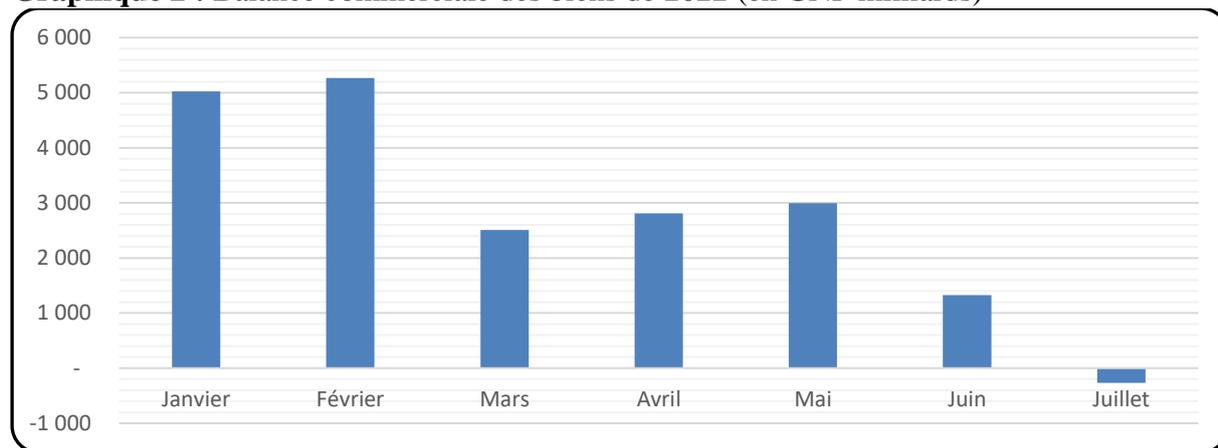
Les expéditions de l'Espagne vers la Guinée sont ressorties à GNF 159,4 milliards au mois sous revue, contre GNF 103,5 milliards en juin 2022, soit une hausse de 54 %. Elles représentent 4,7 % du niveau global des achats à l'extérieur de la Guinée et sont composées essentiellement des produits pétroliers (74,7%), de viandes et abats comestibles (3,5%) et de la chaux vive (3,5%).

### **I.4. Balance des biens**

La balance commerciale des biens dégage un solde déficitaire de GNF 268,8 milliards au mois de juillet 2022, contre un excédent de GNF 1 327,3 milliards au mois précédent. Cette détérioration s'explique principalement par les déficits enregistrés vis-à-vis des Pays-Bas (GNF -1 147,0 milliards), de la Chine (GNF -149,1 milliards), du Singapour (GNF -146,0 milliards) et de la France (GNF -98,7 milliards). Cependant, les excédents du solde commercial vis-à-vis de l'Inde (GNF +1 174,8 milliards), des Emirats Arabes Unis (GNF +489,9 milliards) et du Portugal (GNF +86,1 milliards) ont essentiellement atténué cette détérioration.

Le cumul du solde commercial s'établit à GNF 19 660,3 milliards à fin juillet 2022, contre GNF 18 629,1 milliards sur la même période un an auparavant, soit une amélioration de 5,5 %.

**Graphique 2 : Balance commerciale des biens de 2022 (en GNF milliards)**



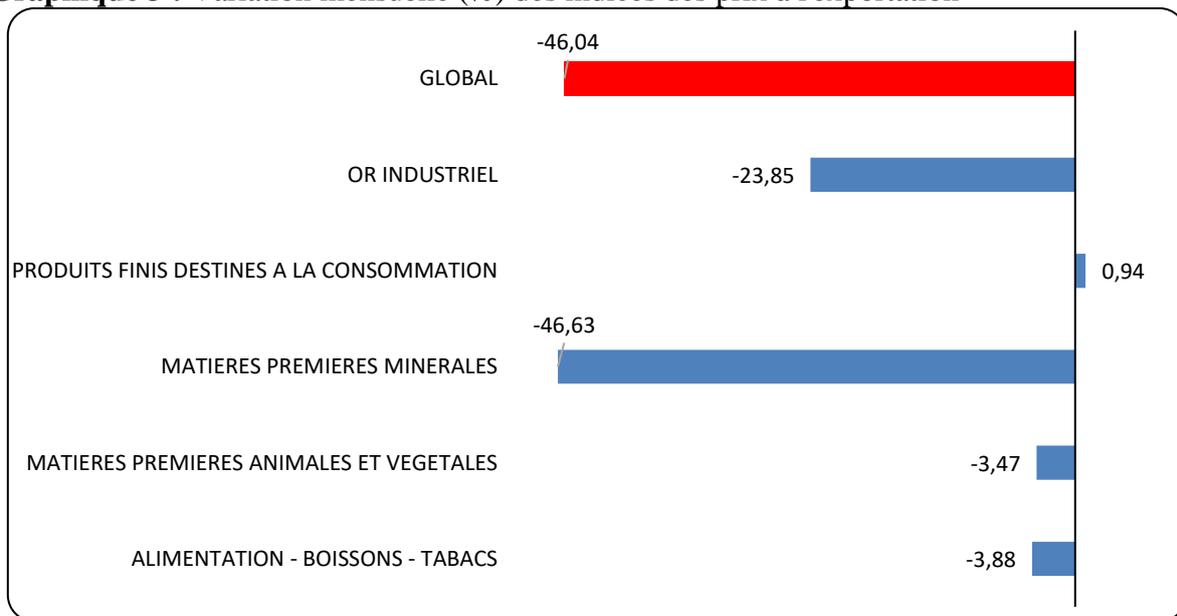
Source : INS

## II. EVOLUTION DES PRIX DU COMMERCE EXTERIEUR

### II.1. Prix à l'exportation

Les prix des produits exportés ont baissé de 46 % au mois de juillet 2022, comparativement au mois précédent. Cette baisse s'explique par le recul des prix des groupes d'utilisation matières premières minérales constituées uniquement de la bauxite (-46,6 %) et de l'Or (-23,9 %). Par rapport au mois de juillet 2021, les prix des produits exportés ont reculé de 44,7 %. En moyenne, sur les sept premiers mois, les produits à l'exportation se sont renchérissés de 33,1 %, relativement à ceux de la même période de 2021.

**Graphique 3 :** Variation mensuelle (%) des indices des prix à l'exportation

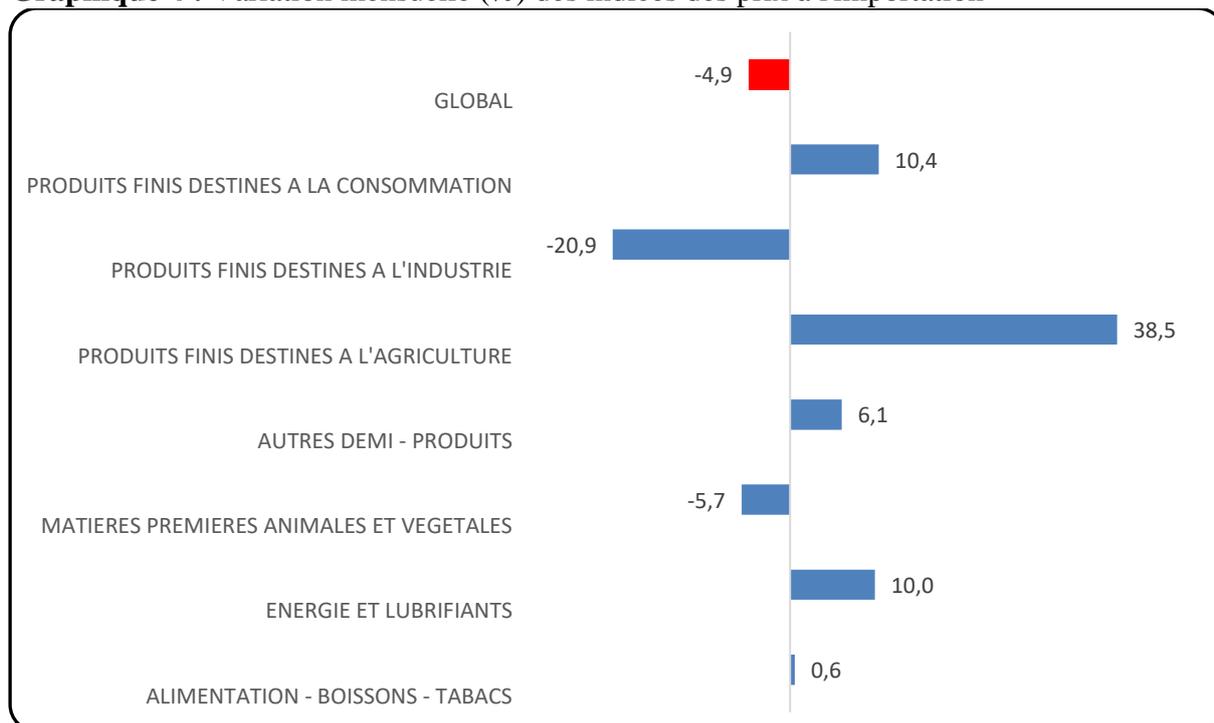


Source : INS

### II.2. Prix à l'importation

Les prix des produits à l'importation ont reculé de 4,9 % en juillet 2022 par rapport au mois précédent. Ce recul est expliqué par la baisse des prix des produits des groupes des produits finis destinés à l'industrie (-20,9 %). Toutefois, cette baisse a été atténuée par l'augmentation des prix des groupes des énergies et lubrifiants (10 %), autres demi-produits (6,1 %) et produits finis destinés à la consommation (10,4 %). Par rapport au mois de juillet 2021, les prix à l'importation ont régressé de 30,6 %. En moyenne, sur les sept premiers mois, ils se sont renchérissés de 17 %, relativement à ceux de la même période de 2021.

**Graphique 4 : Variation mensuelle (%) des indices des prix à l'importation**

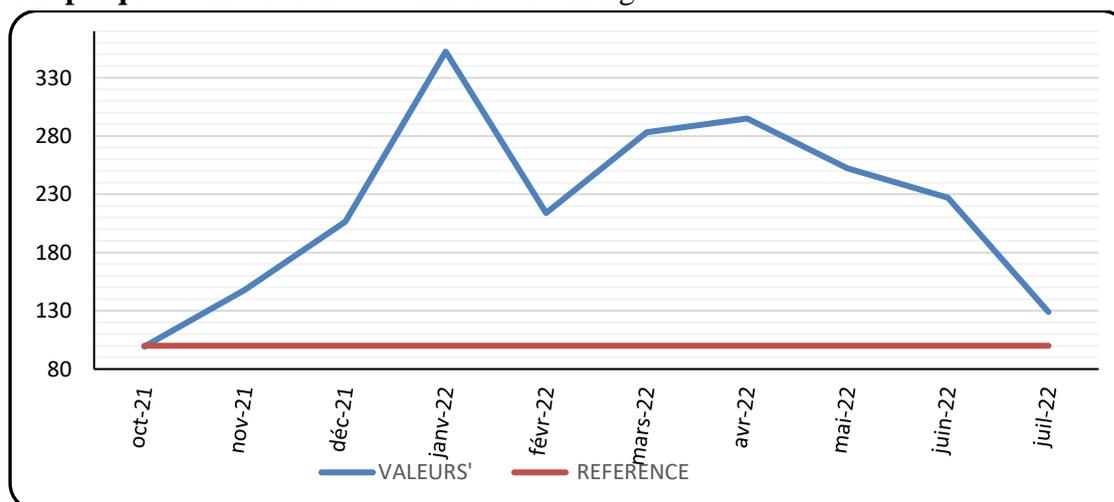


Source : INS

### II.3. Termes de l'échange

Depuis novembre 2021, une amélioration des termes de l'échange du commerce extérieur est observée (ITE > 100). Toutefois, depuis avril 2022, l'amélioration des termes de l'échange s'est érodée, notamment au mois de juillet. En d'autres termes, les gains des pouvoirs d'achat des exportations ont diminué sur la période avril-juillet 2022. Cette érosion s'explique par le fait que, la contraction des prix à l'exportation est plus accentuée que celle des prix à l'importation.

**Graphique 5 : Evolution des termes de l'échange**



Source : INS

## ANNEXES

**Tableau 1 : Principaux produits exportés en juillet 2022.**

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Or (y.c. or platine) sous formes brutes, mi-ouvrées, en poudre.	1 657,1	3 752	52,8
2	Minerais d'aluminium et leurs concentrés.	1 168,4	3 560 051	37,2
3	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	86,4	10 758	2,8
4	Noix de coco, du Brésil, de cajou fraîches ou sèches, même décortiquées.	55,6	3 712	1,8
5	Oxyde d'aluminium (y.c. corindon artificiel); hydroxyde d'aluminium.	37,4	13 194	1,2
6	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux; préparations à 70% ou +	23,0	2 004	0,7
7	Groupes électrogènes et convertisseurs rotatifs électriques.	12,4	155	0,4
8	Articles de transport d'emballage; bouchons, autres fermetures en plastiques	10,6	665	0,3
9	Caoutchouc naturel et similaires, sous formes primaires ou en plaques	9,8	1 354	0,3
10	Filets et autre chair de poissons, frais, réfrigérés ou congelés.	7,5	407	0,2
11	Café; coques et pellicules de café; succédanés du café contenant du café.	6,2	589	0,2
12	Roulements à billes, à galets, à rouleaux ou à aiguilles.	5,0	10	0,2
13	Vaisselle, articles de ménage, hygiène, toilette, en matières plastiques	4,9	283	0,2
14	Bulldozers, angledoizers, scrapers, excavateurs, compacteuses, autopropulsés	4,3	286	0,1
15	Autres fruits à coques, frais ou secs, même décortiqués	3,8	222	0,1
16	Diamants, même travaillés, mais non montés ni sertis.	3,5	0	0,1
17	Huile de palme et ses fractions, même raffinées	3,0	242	0,1
18	Poissons congelés.	3,0	192	0,1
19	Eaux (minérales et gazéifiées); boissons sans alcool	2,5	989	0,1
20	Parties de véhicules pour voies ferrées ou similaires.	2,5	154	0,1
<b>Autres produits</b>		<b>31,5</b>	<b>4 632</b>	<b>1,0</b>
<b>Total général</b>		<b>3 138,6</b>	<b>3 603 654</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 2 : Principaux produits importés en juillet 2022.**

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux; préparations à 70% ou +	1 457,5	147 285	42,8
2	Motocycles (y.c. cyclomoteurs), avec moteur auxiliaire; side-cars	102,5	2 112	3,0
3	Voitures de tourisme, autres véhicules de transport de personnes	59,2	2 931	1,7
4	Riz.	58,7	67 147	1,7
5	Machines de nettoyage, triage des grains; machines de minoterie	46,3	1 085	1,4
6	Tableaux, armoires de commande, distribution électrique	45,7	147	1,3
7	Fils, câbles isolés pour l'électricité; câbles de fibres optiques	43,3	1 047	1,3
8	Huile de palme et ses fractions, même raffinées	40,9	13 207	1,2
9	Carreaux, revêtements de sol, cubes en céramiques, non vernissés ni émaillés	39,5	10 990	1,2
10	Médicaments pour la vente au détail.	35,3	273	1,0
11	Polymères de l'éthylène, sous formes primaires.	33,7	3 989	1,0
12	Parties et accessoires des véhicules	33,6	1 058	1,0
13	Transformateurs électriques, convertisseurs électriques statiques, selfs	33,3	982	1,0
14	Produits laminés plats, en fer, aciers non alliés, plaqués, revêtus, 600mm ou +	32,4	3 560	1,0
15	Remorques, semi-remorques; autres véhicules non automobiles	31,8	2 609	0,9
16	Cigares, cigarillos et cigarettes, en tabac ou en succédanés de tabac.	31,7	1 090	0,9
17	Parties et accessoires des véhicules automobiles	29,8	1 329	0,9
18	Insecticides, fongicides, herbicides, désinfectants en emballages de détail	29,4	1 194	0,9
19	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines	29,0	151	0,9
20	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	26,1	2 136	0,8
<b>Autres produits</b>		<b>1 167,6</b>	<b>307 895</b>	<b>34,3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3 407,4</b>	<b>572 216</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en juillet 2022.**

RANG	PRODUIT	VALEURS ( en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)
1	Riz.	58,7	67 147
2	Huile de palme et ses fractions, même raffinées	40,9	13 207
3	Viandes et abats comestibles du n°01.05, frais, réfrigérés ou congelés.	24,1	3 354
4	Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide)	22,1	10 849
5	Oignons, poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés.	20,9	8 300
6	Froment (blé) et méteil.	14,9	28 698
7	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés d'édulcorants.	14,0	942
8	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	12,7	3 098
9	Extraits de malt ; préparations alimentaires contenant -50% à -10% de cacao	8,3	742
10	Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou acide acétique	5,3	750
11	Thé.	5,1	188
12	Produits de la boulangerie, pâtisserie, biscuiterie ; pâtes séchées	4,1	545
13	Sucreries sans cacao (y compris le chocolat blanc).	3,4	779
14	Pâtes alimentaires, même cuites ou farcies; couscous, même préparé.	3,4	1 166
15	Gruaux, semoules et agglomères sous forme de pellets, de céréales.	3,0	585
16	Margarine; mélanges ou préparations alimentaires de graisses ou d'huiles.	3,0	380
17	Préparations et conserves de poissons;caviar et ses succédanés.	2,9	298
18	Jus de fruits ou de légumes,non fermentés,sans alcool	2,5	398
19	Malt, même torréfié.	1,7	306
20	Abats comestibles des N 0201 à 0205,frais,réfrigérés ou congelés	1,6	170
<b>Autres produits alimentaires</b>		<b>15,1</b>	<b>4 763</b>
<b>Total</b>		<b>268,0</b>	<b>146 664</b>

Source : INS

**Tableau 4 : Principaux pays clients en juillet 2022.**

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Inde	1 422,0	45,3
2	Emirats Arabes Unis	569,7	18,2
3	Chine	503,3	16,0
4	Espagne	188,1	6,0
5	Portugal	87,9	2,8
6	Allemagne	84,3	2,7
7	Irlande	70,9	2,3
8	Vietnam	39,4	1,3
9	Cameroun	37,4	1,2
10	Mali	24,5	0,8
11	Belgique	23,6	0,8
12	Canada	22,0	0,7
13	Sierra Leone	10,7	0,3
14	France	10,2	0,3
15	Libéria	7,6	0,2
16	Maroc	6,0	0,2
17	Sénégal	5,1	0,2
18	Pologne	3,7	0,1
19	Côte d'Ivoire	3,2	0,1
20	Lettonie	2,5	0,1
<b>Autres pays</b>		<b>16,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Total général</b>		<b>3 138,6</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en juillet 2022.**

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Pays-bas	1 148,4	33,7
2	Chine	652,4	19,1
3	Inde	247,2	7,3
4	Espagne	159,4	4,7
5	Singapour	146,3	4,3
6	Belgique	115,4	3,4
7	France	108,9	3,2
8	Afrique du Sud	92,6	2,7
9	Emirats Arabes Unis	79,8	2,3
10	Turquie	59,3	1,7
11	Indonésie	57,0	1,7
12	Sénégal	47,6	1,4
13	Arabie Saoudite	40,5	1,2
14	Maroc	37,4	1,1
15	Allemagne	36,3	1,1
16	Etats-Unis	33,8	1,0
17	Ghana	28,6	0,8
18	Russie, Fédération de	27,7	0,8
19	Pologne	24,9	0,7
20	Thaïlande	23,3	0,7
<b>Autres pays</b>		<b>240,4</b>	<b>7,1</b>
<b>Total général</b>		<b>3 407,4</b>	<b>100,0</b>

**Institut National de la Statistique****Directeur Général : Dr. Makan DOUMBOUYA****Directeur Général Adjoint : M. Mamadou CAMARA****Sous-directeur des statistiques du commerce extérieur : M. Abass BALDE****Equipe de rédaction : M. Abass BALDE, M. Thierno Boye DIALLO, M. Mamoudou KOUROUMA, M. Tamba Jean LENO, M. Sékou CAMARA et Mlle. Tewa Odile TOLNO**